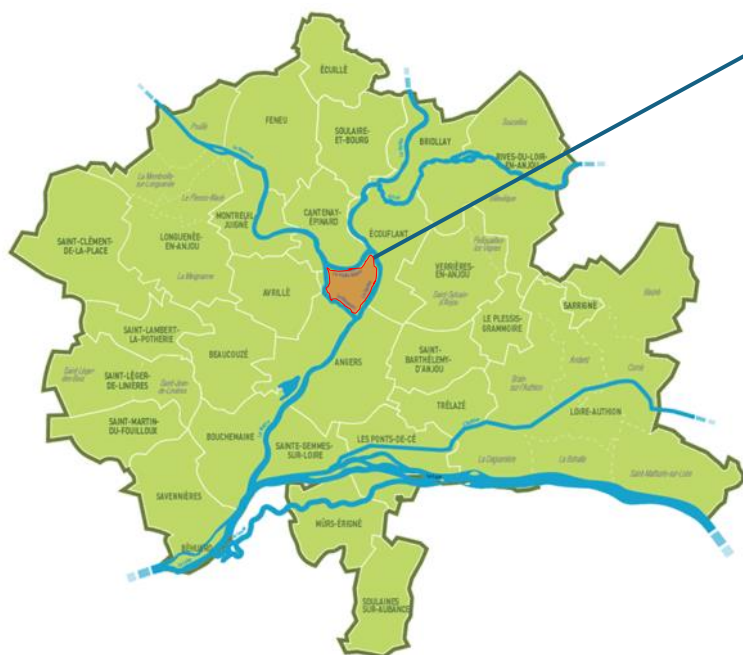


Un territoire

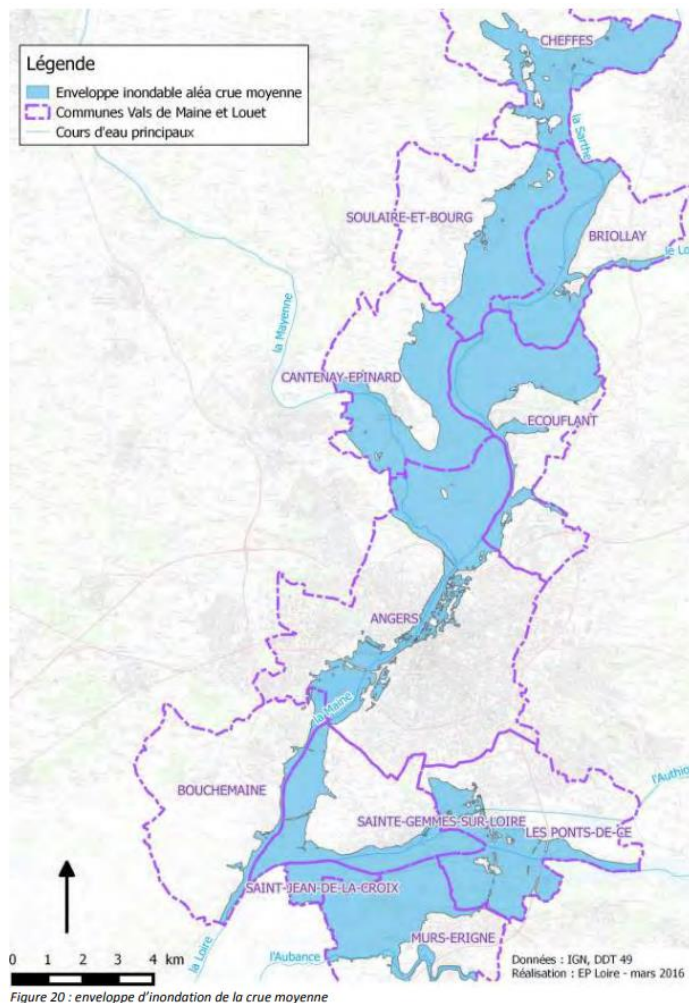
Au carrefour de plusieurs enjeux



L'île Saint Aubin

- 600 hectares sur la commune d'Angers
- Classée Natura 2000, ZNIEFF et ZNP
- Gestion associative de la moitié du parcellaire et de l'accès

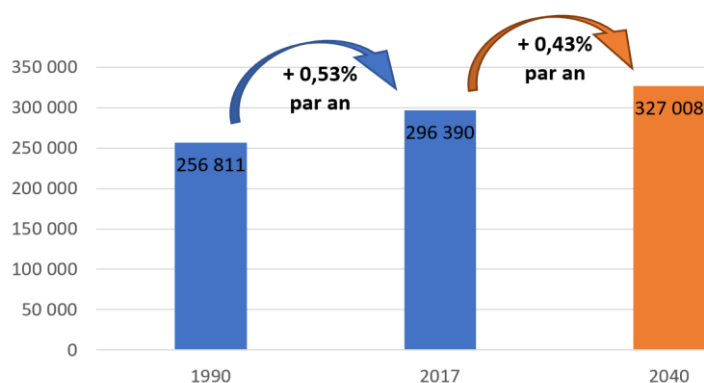
L'enjeu inondation



SLGRI Angers-Authion-Saumur - - Diagnostic de territoire - Secteur
Vals de Maine et Louet - juin 2016

L'enjeu démographique

Population d'ALM (constatée et projetée)



29 communes dont 5 nouvelles
306 620 Hab en 2021
+ 23 000 Hab en 10 ans
447 habitants/km²

Projections démographiques pour ALM :

- 2030 : 318 000 habitants (+ 1 600 hab./an)
- 2040 : 327 000 habitants (+ 900 hab./an)

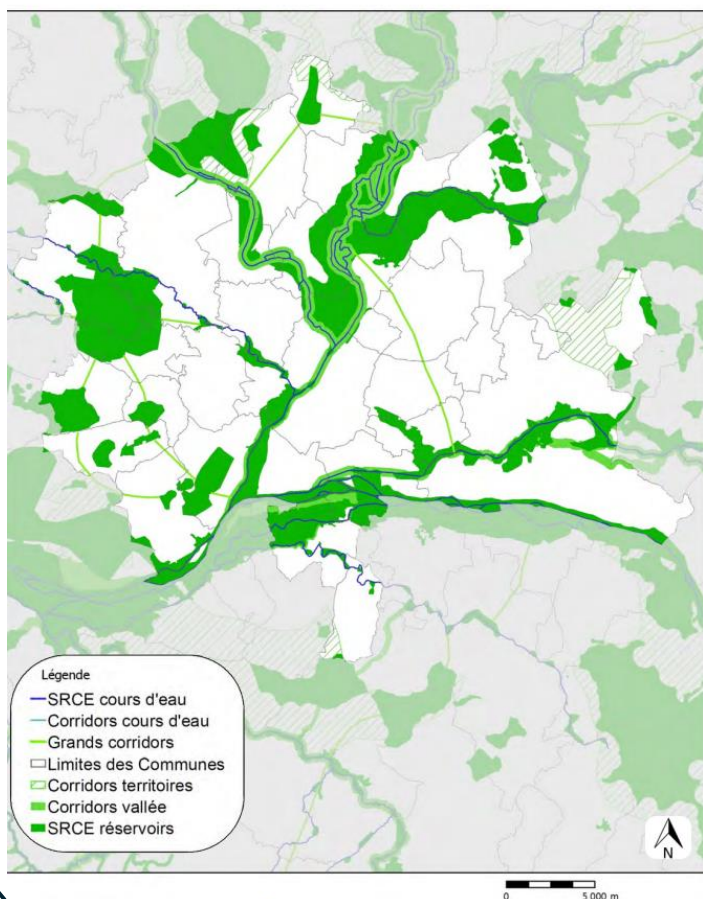
Au carrefour de plusieurs enjeux

L'enjeu biodiversité

biodiversité

DU TERRITOIRE

Schéma Régional de
Cohérence Écologique
(SRCE)



L'enjeu Agricole



335 chefs d'exploitation
en élevage / **564** sur ALM



182 entreprises avec 1
élevage au moins / **417**
sur ALM

Sur ALM

Répartition des chefs d'exploitations agricoles
par classe d'âge



13 425 hectares concernés
par la transmission (41 %
de la SAU du territoire)

* Chiffres 2022

Le cahier des charges EVA

Un territoire cohérent

Une valorisation des prairies inondables

Des animaux de bonne qualité

Une alimentation saine basée sur l'herbe

Une prise en compte de la biodiversité

Une ouverture au public

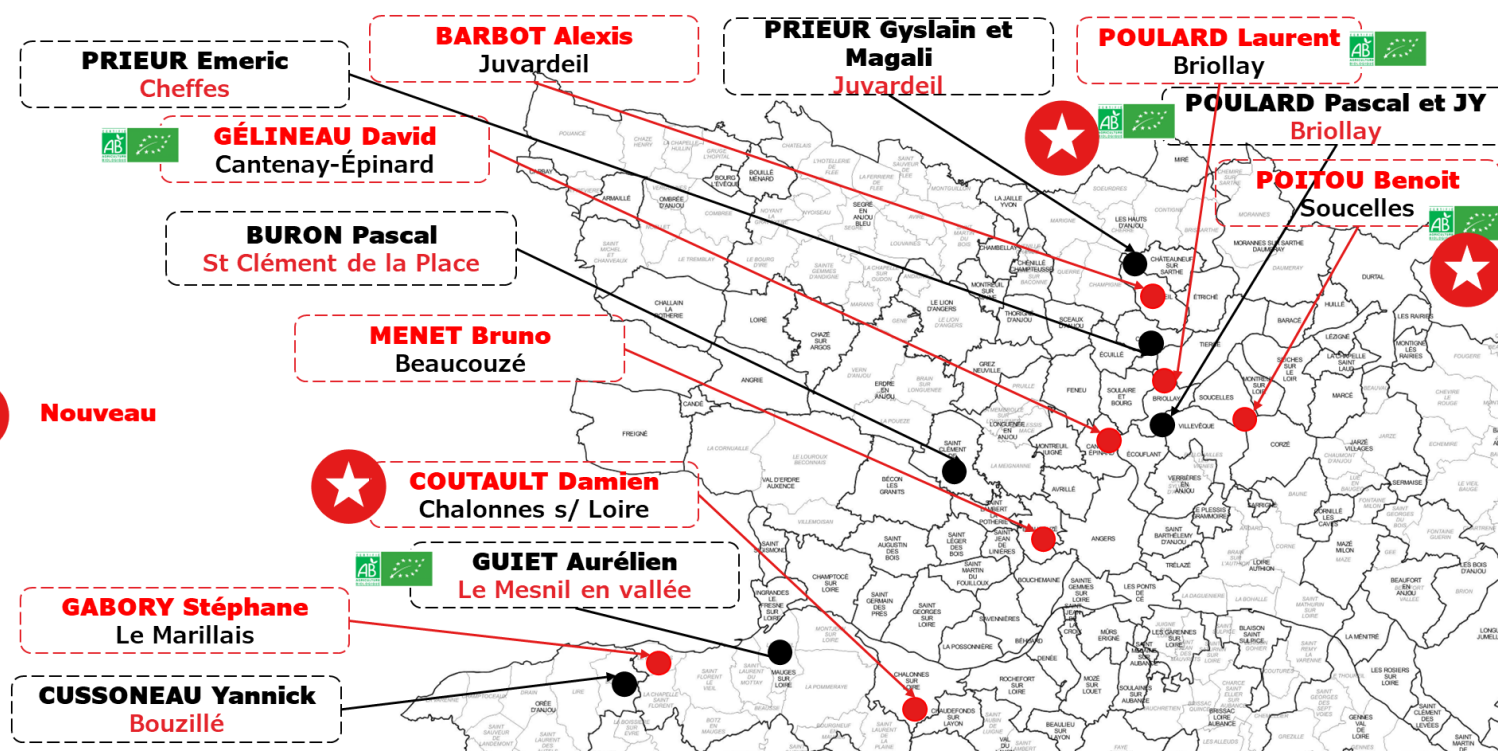
+ exigences acheteurs (HVE/Bio – Label Rouge – races, ...)

Une association pour valoriser des pratiques

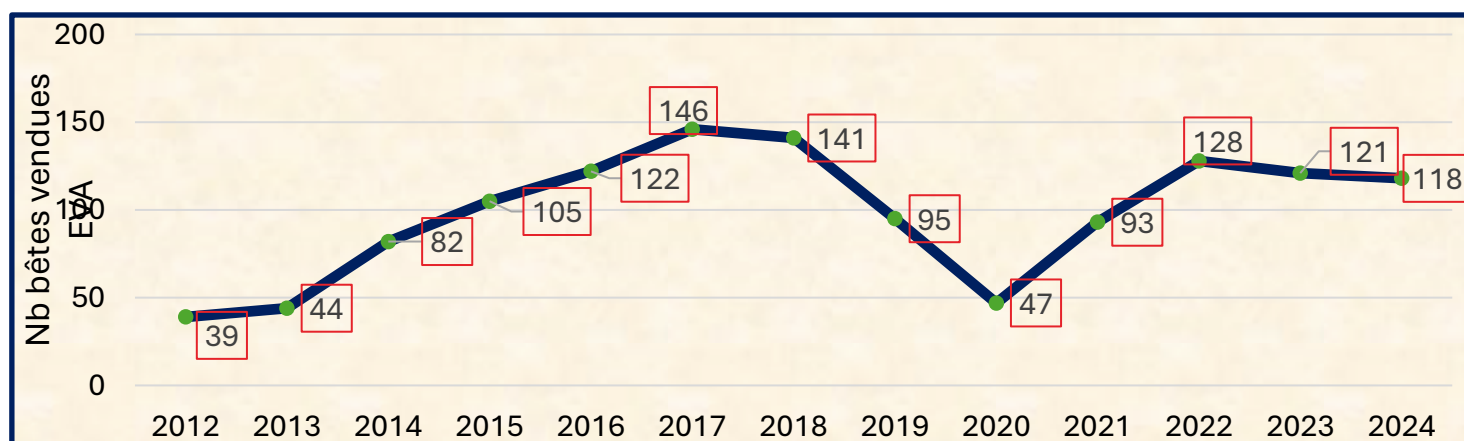
Historique

- **1985** : Lancement des réflexions autour de la diminution de la population du rôle des genêts.
- **2001** : Création de l'association « Eleveurs des vallées angevines » avec Angers Loire Métropole, le Conseil Général, la LPO, la Chambre d'agriculture et des éleveurs.
- **2004** : Création de la marque « L'éleveur et l'oiseau ».
- **2005** : Lancement du premier Plan National d'Action Rôle des genêts (2005 – 2009)
- **2015** : Changement du nom de la marque pour « Le Bœuf des Vallées Angevines ».
- **2017** : Obtention de marchés avec la restauration collective d'Angers : Papillote et Compagnie.

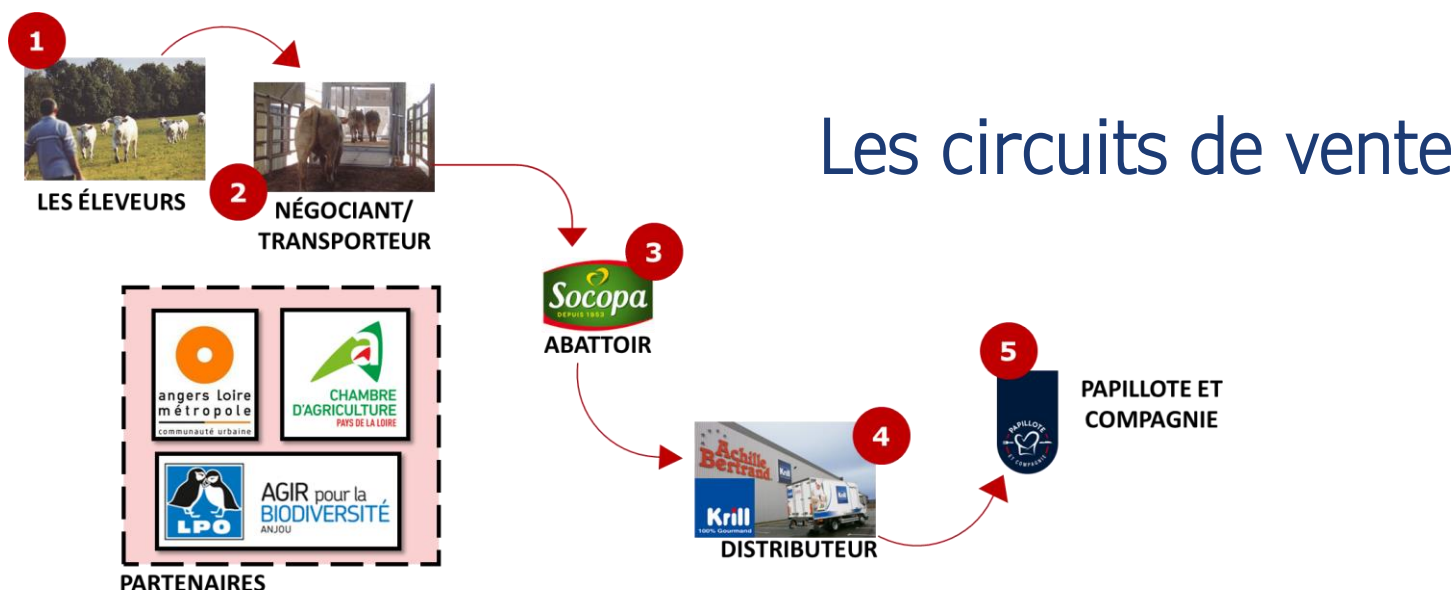
Les éleveurs



Les ventes



Une association pour valoriser des pratiques



Le projet RELEVANT

7 étapes

- Étape 1** — La mise en place d'une gouvernance de projet
- Étape 2** — Diagnostic environnemental, économique et social de la filière
- Étape 3** — L'étude et la mise en place d'une gouvernance de filière pérenne
- Étape 4** — L'étude d'un modèle économique de filière viable et pérenne
- Étape 5** — La nécessaire évolution du cahier des charges
- Étape 6** — La mise en place d'une stratégie de recrutement de nouveaux éleveurs
- Étape 7** — La mise en place d'une stratégie de déploiement et de commercialisation/marketing sur la démarche