

LES RENDEZ-VOUS DE LA RÉGION

Agricultures, pêche
et agroalimentaire



STRATÉGIE « ENGAGÉS POUR NOS ÉLEVEURS »

POURQUOI UNE STRATEGIE ELEVAGE ?



1. UN SECTEUR ECONOMIQUE MAJEUR

L'AGRICULTURE EN PDL

22 000 exploitations agricoles

32 000 chefs d'exploitation

31 000 ETP salariés

Surface agricole : 68% du territoire

Chiffre d'affaires agricole : 7,5 mds €

→ dont 64% issus de l'élevage

→ 4 exploitations / 5 ont une activité d'élevage

L'AGROALIMENTAIRE EN PDL

Chiffre d'affaires : 13 mds €

dont 54% industrie de la viande et du lait

11,5% du chiffre d'affaires à l'export

17% pour industrie viande et lait

Emploi : 25% de l'emploi industriel

30 000 salariés dans l'industrie de la viande,
du lait et de l'alimentation animale,
répartis **sur tout le territoire**

1^{er} secteur économique de la région Pays de la Loire

POURQUOI UNE STRATEGIE ELEVAGE ?



2. L'ÉLEVAGE : UNE IDENTITÉ RÉGIONALE

- Richesse de la polyculture-élevage
- Diversité des filières et des élevages
- Présence des outils de transformation
- Vitalité des territoires ruraux
- Approvisionnement des circuits de distribution

POURQUOI UNE STRATEGIE ELEVAGE ?



3. DE NOMBREUX ENJEUX

ENJEU 1 : renouvellement des générations



ENJEU 2 : compétitivité et maintien d'une capacité de production



POURQUOI UNE STRATEGIE ELEVAGE ?

3. DE NOMBREUX ENJEUX

ENJEU 3 : réduire la sensibilité aux aléas (climatiques, économiques, géopolitiques et sanitaires)

Anticipation

Adaptation au changement climatique
et atténuation

Transition

Innovation

Diversification

ENJEU 4 : rapprocher Elevage et Société

Communication

Acceptabilité des projets d'implantation d'élevage

Création de liens

« ENGAGÉS POUR NOS ÉLÈVEURS »

UNE MÉTHODE PARTICIPATIVE ET COLLABORATIVE

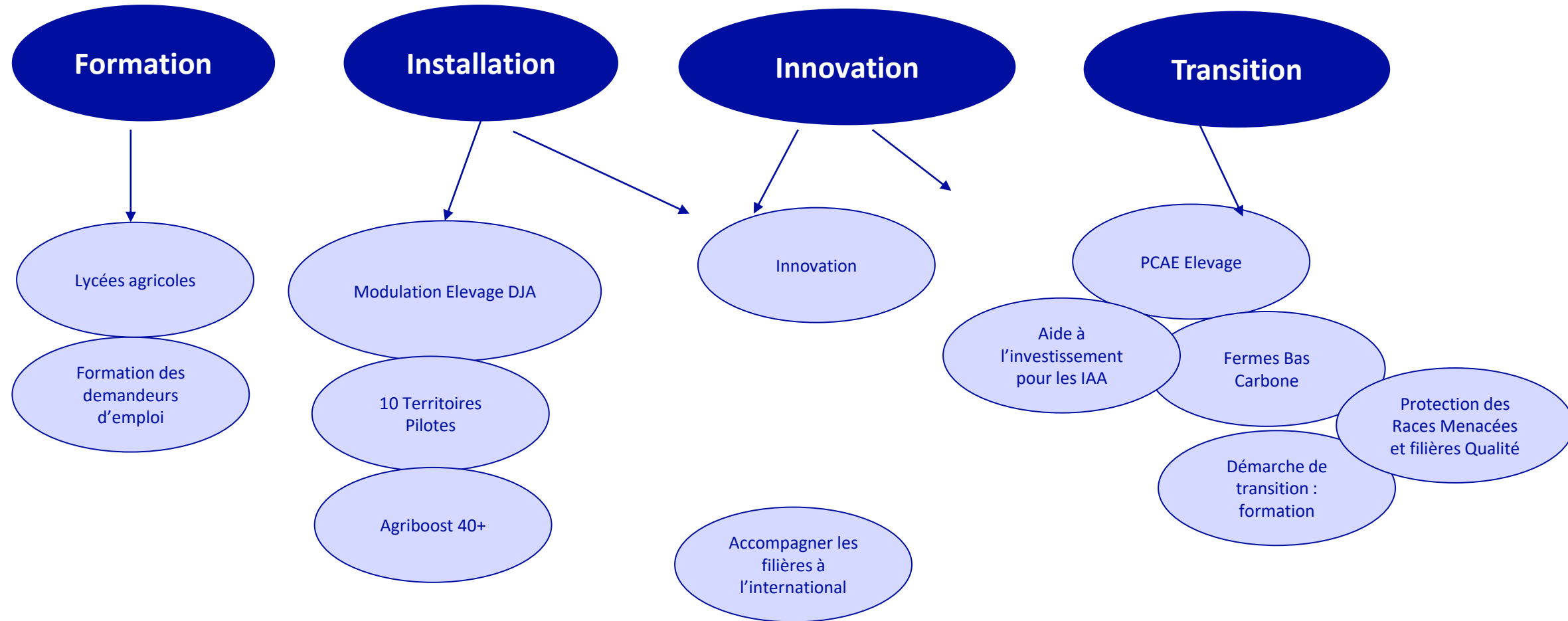
- Lancement en JANVIER 2024 avec les représentants professionnels
- Une quarantaine d'entretiens : *Industriels et Coopératives ; Représentants agricoles ; Interprofessions ; R&D/Instituts techniques ; Métiers para-agricoles ; DRAAF*
- Un questionnaire complet : état des lieux à 360° des filières ; enjeux à venir ; besoins
- Une journée d'ateliers de co-construction : 70 participants
- Un benchmark et de la bibliographie
- Un séminaire avec les élus régionaux
- Une concertation finale avec les interprofessions

→ VOTE EN MARS 2025 : 5 actions phares en 2025 ; budget mobilisé : 5 M€

→ 2026 et 2027 : 5 nouvelles actions phares / an



UNE POLITIQUE AMBITIEUSE POUR L'ÉLEVAGE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES



« ENGAGÉS POUR NOS ÉLEVEURS »

5 ACTIONS PHARES EN 2025



1/ Projection des besoins et Acceptabilité des projets d'implantation de bâtiments

TRANSMISSIONS ET
INSTALLATIONS



2 / AgriBoost Elevage

INNOVATION



3/ CLIMATVEG 2
et FERM'ADAPT

✓ *Expérimentation Télémédecine
vétérinaire*

TRANSITION ÉCOLOGIQUE



4/ « Fermes Bas Carbone » :
volaille, ovin, porc et avec cible
de 3 000 fermes

FORMATION



5/ Formation des éleveurs :
soutien au projet SAED

• Contrats de filière « Ici, on cuisine »

• Maintien de l'élevage dans les zones
humides : démonstrateur en Brière

• Présence agri et IAA au BBE

Gouvernance : réunion de suivi semestrielle (Région, Interprofessions, Chambre d'agriculture)