

31 mars / 1er avril 2025

Rencontre régionale élus techniciens Terres en villes Sud - AURA

Palais du Pharo, Marseille



Programme

01. Accueil et introduction
02. Déjeuner
03. Présentation Terres en Villes / Actualités du réseau
04. Tour de table et présentation des territoires
05. Présentation croisée des trinômes Marché de gros / Métropole / Chambre d'agriculture



Accueil et introduction

Christian Burle

Vice-président de la Métropole Aix-Marseille-Provence, délégué à l'Agriculture, la Viticulture et ruralité, à l'Alimentation et Circuits courts



Présentation du réseau

Créé en 2000, Terres en villes est le réseau des acteurs locaux des politiques agricoles et alimentaires d'agglomérations. En s'appuyant sur l'intelligence collective, le réseau met en capacité ses membres pour faire face aux défis de la transition agricole et alimentaire.

Trois missions :

- Échanger les savoir-faire,
- Expérimenter en commun,
- Contribuer au débat sur la ville, son agriculture et son alimentation.



4 grands chantiers du réseau



Chantier 1
**Co-construction des
politiques agricoles
et alimentaires
(péri)urbaines**



Chantier 2
**Protection et gestion
des espaces agricoles,
naturels et forestiers**



Chantier 3
**Économie agricole
et gouvernance
alimentaire des
agglomérations**



Chantier 4
**Europe et coopération
internationale**

Les évènements du réseau

TRIMESTRE 1



Réunion des élu·e·s Terres en villes

Salon international de l'agriculture - 26 février



Rencontre régionale Sud sur les MIN

Marseille - 31 mars/1er avril



Webinaires du réseau Terres en villes

Détails plus loin



Rencontre techniciens

Paris - 29 avril

RÉSEAU



AG : Approbation des comptes

29 avril

ASSOCIATION

TRIMESTRE 2



Rencontre régionale Ouest sur l'élevage

6 juin - Angers



Rencontre régionale Nord / Normandie / IdF - Climat et biodiversité

13 juin - Amiens

RÉSEAU



Conseil d'administration

juin

ASSOCIATION

TRIMESTRE 3



Rencontre salon des maires

19 novembre

RÉSEAU



Assemblée générale

octobre

ASSOCIATION

Les webinaires du réseau

LES WEBINAIRES

- 🌐 Webinaire 1 - **Quel système agricole et alimentaire en 2050 ? Quatre scénarii prospectifs pour se projeter aujourd'hui** - 22 avril (9H/11H)
Partenaire : School lab
- 🌐 Webinaire 2 - **L'urbanisme, première politique alimentaire ? Les PAT dans les politiques d'aménagement** - Date à venir
Partenaires : Agences d'urbanisme
- 🌐 Webinaire 3 - **Restructurer des fermes non transmissibles à l'identique** - Date à venir
Partenaire : Agences d'urbanisme - Consortium du projet Inter-ONVAR RT2 Terre de liens

Tour de table / Présentation des territoires

**Com. Agglo.
SICOVAL**

**Pays
Voironnais**

**Grenoble
Alpes
Métropole**

**MiN
Arnavaux**

**MiN
Montpellier**

**Métropole
Aix-Marseille-
Provence**

**Métropole
de Lyon**

**Terres
en villes**

**MiN
Grenoble**

**Montpellier
Méditerranée
Métropole**

**Actium Grand
marché de
Provence**

**CA
Bouches-du-
Rhône**

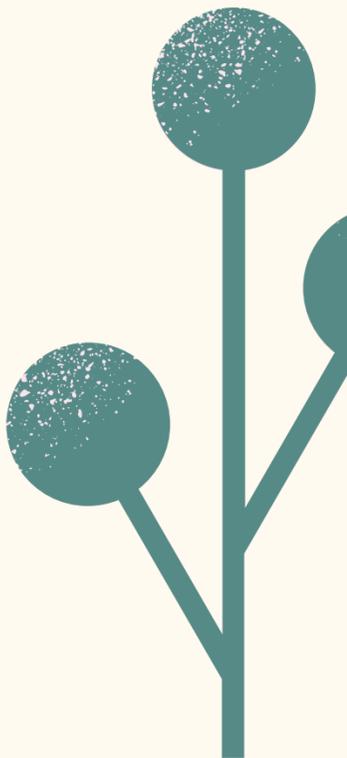
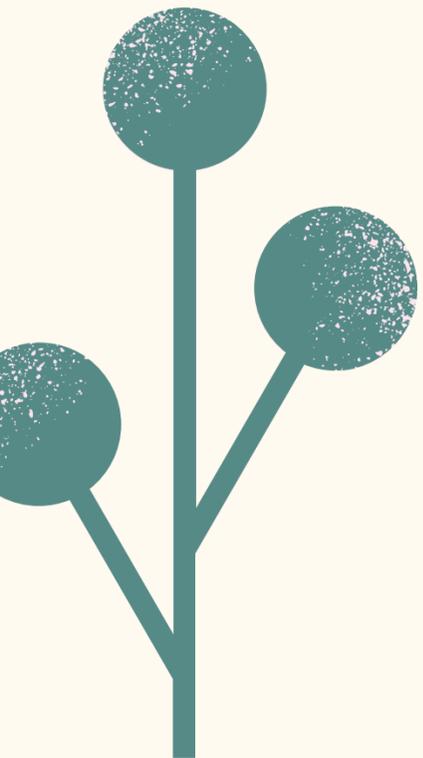
**Alès
Agglomération**

**Région Sud-
PACA**

**Carole
Chazoule**

Introduction

Le rôle des *Marchés de gros* dans la
dynamique de relocalisation
des *systemes alimentaires*



Contexte, enjeux et perspectives

Développement des politiques publiques agricoles et alimentaires

Dynamique de transition des systèmes agri-alimentaires

Déploiement des Projets Alimentaires Territoriaux

Montée à l'échelle : des circuits courts à la structuration de filières locales



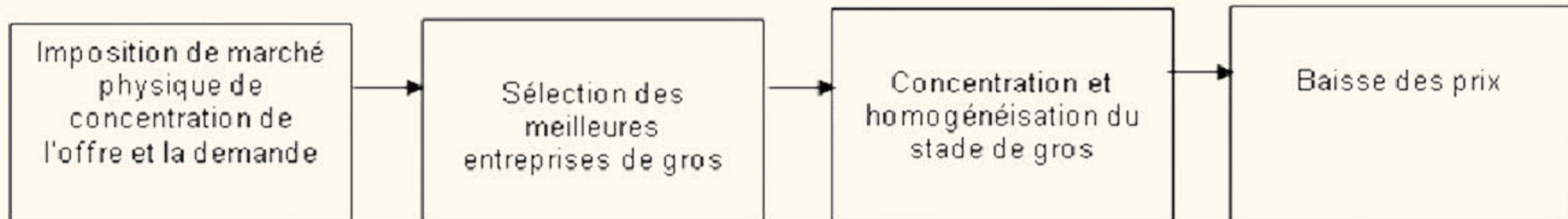
Quels rôles peuvent jouer les marchés de gros/Min dans ces évolutions ?

En quoi ces outils peuvent être structurants de la reterritorialisation de l'alimentation ?

Contexte, enjeux et perspectives

Logique fondatrice des marchés de gros/MIN dans les systèmes alimentaires :
entre concentration et homogénéisation de l'offre et de la demande

Théorie économique constitutive des MIN et marchés de gros :



Source : ENS Cachan, 2007

Contexte, enjeux et perspectives

Les marchés de gros face aux transformations sociales, économiques et technologiques : des évolutions nécessaires

- ➔ Concurrence des plateformes de la grande distribution
 - ➔ Remise en cause des intermédiaires
 - ➔ Évolution des modes de consommation
 - ➔ Besoin de réactivité et d'adaptation

Contexte, enjeux et perspectives

Les potentialités évolutives des marchés de gros :
des acteurs hybrides des systèmes alimentaires en transition ?

Marché de gros/Min comme catalyseur à l'émergence d'éco-systèmes locaux

Hub alimentaire

Pôle logistique
stratégique

Interface entre
rural et urbain

Participation à la
gouvernance
alimentaire
territoriale

Soutien aux
circuits de
proximité

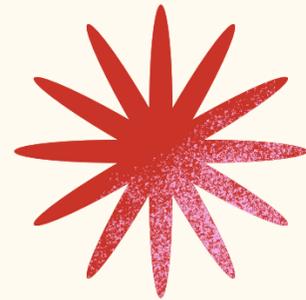
Présentation croisée des trinômes

Contexte et enjeux

- Rôle des marchés de gros dans la structuration des circuits alimentaires territoriaux
- Complémentarité entre métropoles et chambres d'agriculture
- Objectifs de la présentation : identifier les bonnes pratiques, freins et défis

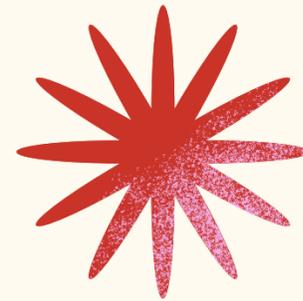
Présentation croisée des trinômes

Études de cas



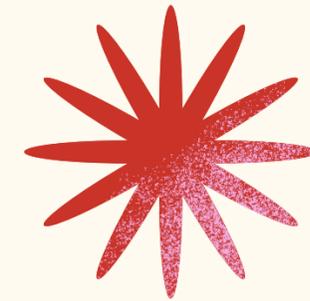
Grenoble-Alpes Métropole

- Rôle du MIN de Grenoble dans l'approvisionnement local
- Feuille de route et gouvernance
- Articulation avec le PAT métropolitain



Montpellier Méditerranée Métropole

- Min comme levier de la politique agroécologique et alimentaire de la Métropole
- Une Plateforme de logistique alimentaire qui approvisionne un bassin de consommation



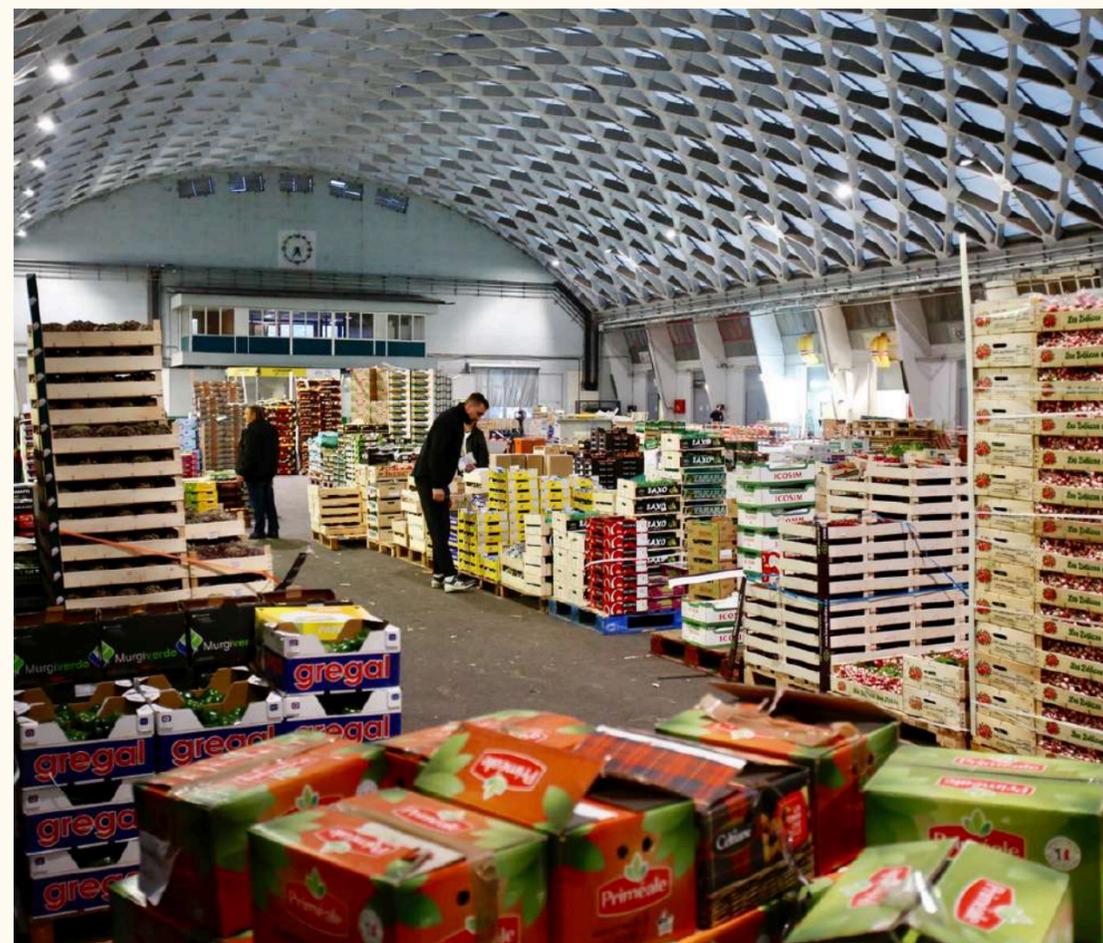
Aix- Marseille- Provence Métropole

- Présentation du MIN des Arnavaux en SPL
- Déploiement feuille de route
- Actions pour renforcer la relocalisation de l'alimentation

Aix-Marseille-Provence Métropole

Grenoble-Alpes Métropole

Le Grand Marché des Alpes





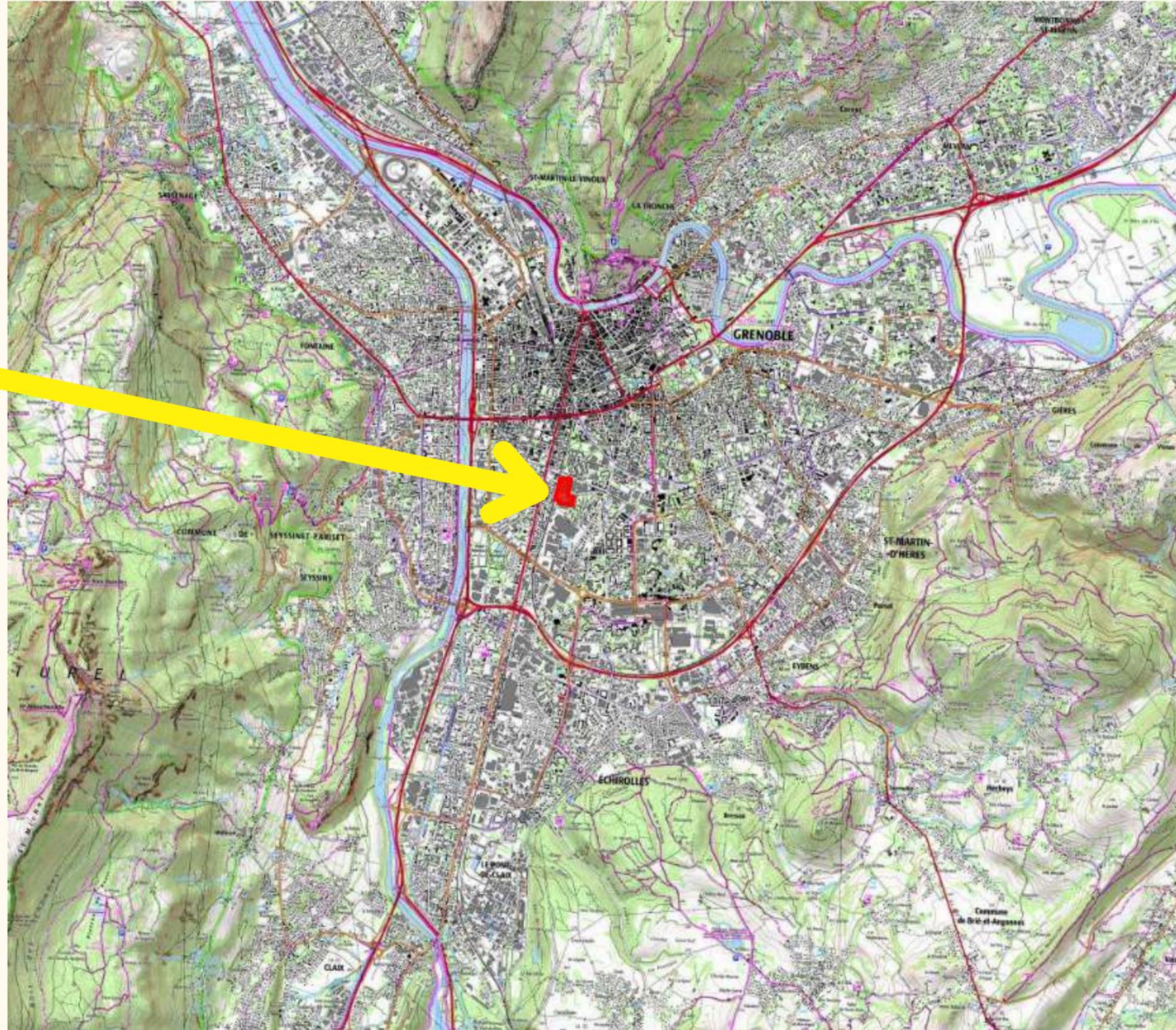
Contexte et enjeux locaux

- Création en 1961
- Statut : Régie à autonomie financière dotée d'une personnalité morale (EPIC)
Transfert de la Ville de Grenoble à la Métropole en 2015
- Objet : Gestion du marché d'intérêt national
- CA : 4 élus (GAM) + 4 personnes qualifiées nommées par le Préfet (chambres consulaires et DDPP)
- Site de 5 ha (halle + 2 bâtiments+ déchetterie professionnelle)
- Activité : location de boxes, de bureaux, d'espaces de stockage en sous sols et de stationnement à des producteurs, grossistes, entrepositaires et logisticiens
- 8 salariés – CA 2024 : 1 050 K€ - CA cumulé grossistes 2023 : 77 M€
- 15 grossistes et 10 producteurs

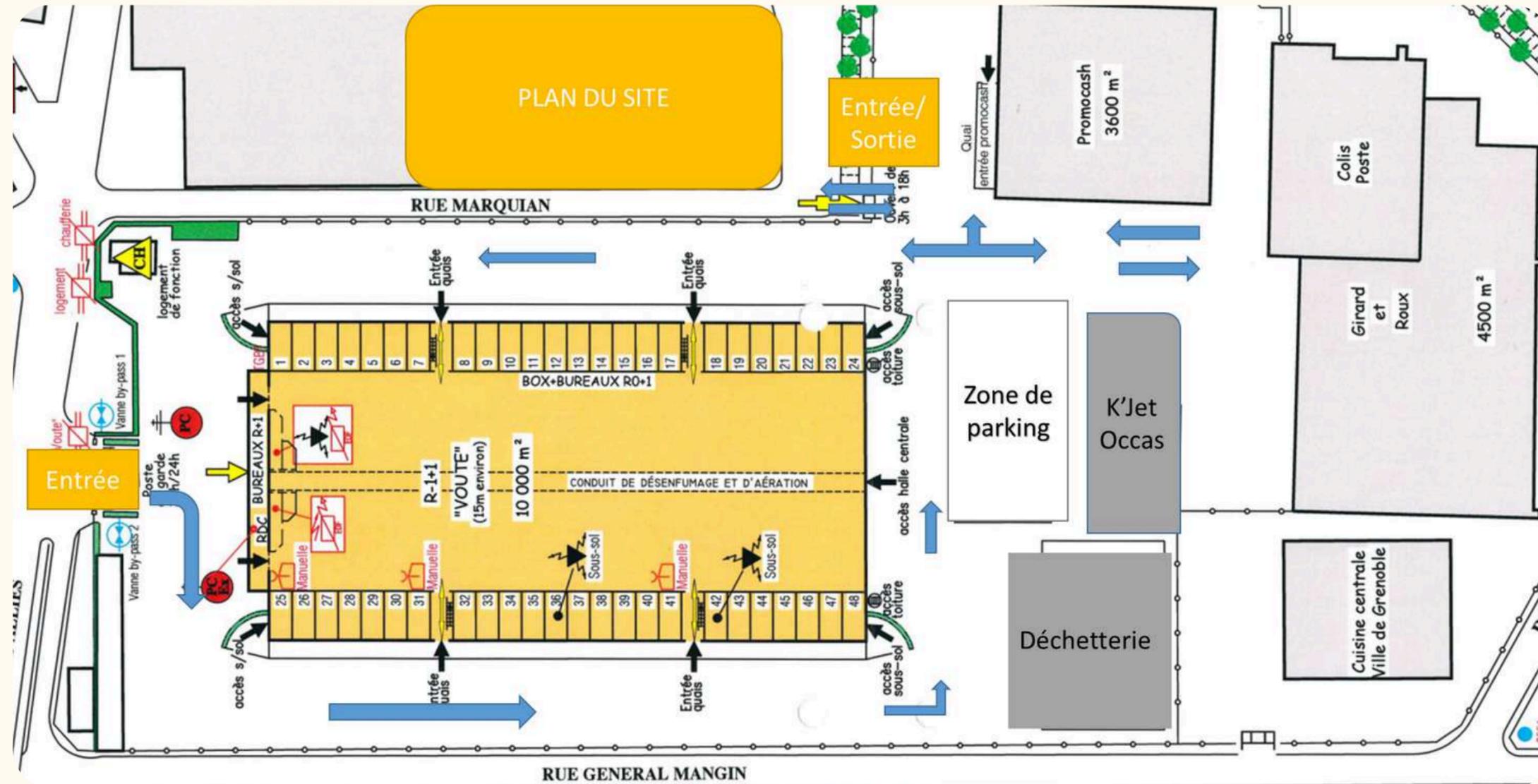


Contexte et enjeux locaux

Grand
Marché des
Alpes



Contexte et enjeux locaux



Actions mises en place

1 Min au service des transitions et de l'innovation dans le cadre de la stratégie agricole et alimentaire de Grenoble Alpes Métropole

- Accueil de 3 grossistes en produits locaux (Mangez bio isère, box fermier, Pole agroalimentaire soit 250 exploitations)
- Installation d'EPISOL (50 tonnes de déchets collectés en 2024 dont 35 valorisés)
- Accueil d'une station GNV et bornes de recharge électrique pour les usagers du MIN
- (services aux professionnels)
- Panneaux photovoltaïques
- Vendredis du MIN – accueil d'événements – salon Dauphinois des métiers de bouche

1 feuille de route 2022-2027 construite par les élus et les grossistes

- Porter une démarche commerciale
- Exister dans et hors les murs
- Etre un MIN innovant
- Penser l'immobilier à 15 ans
- Avoir un MIN robuste, autonome financièrement, à la gouvernance à l'écoute des utilisateurs

1 feuille de route annuelle de la Métropole sur la maintenance du site

Freins et leviers

Difficultés

On a un bâtiment exceptionnel, un positionnement géographique idéal, l'alimentation est un projet politique et stratégique marqueur du mandat, on a une dynamique commerciale ...

- mais un site qui nécessite de gros travaux (décret tertiaire, froid...)
- une baisse des producteurs présents sur le carreau
- des clients qui ne viennent plus (restaurateurs)
- un MIN qui devient peu à peu une plateforme logistique
- un restaurant qui a fermé

Quel modèle à l'avenir ?

- Un MIN réservé aux professionnels ? nouveaux horaires, ouverture au public, vente en demi-gros...
- Accueil d'activités de transformation?
- Développement de la fonction logistique?
- Adaptation au numérique?



Lancement d'une étude prospective sur l'année 2025



Montpellier Méditerranée Métropole

Marché Gare Montpellier



Un service public de gestion d'un marché

➔ Une Délégation de Service Public : SOMIMON-SEM (1968)

➔ Un MIN à la croisée des politiques publiques de la Métropole
Un des leviers de la Politique Agro écologique et Alimentaire

➔ Une Feuille de Route stratégique et opérationnelle

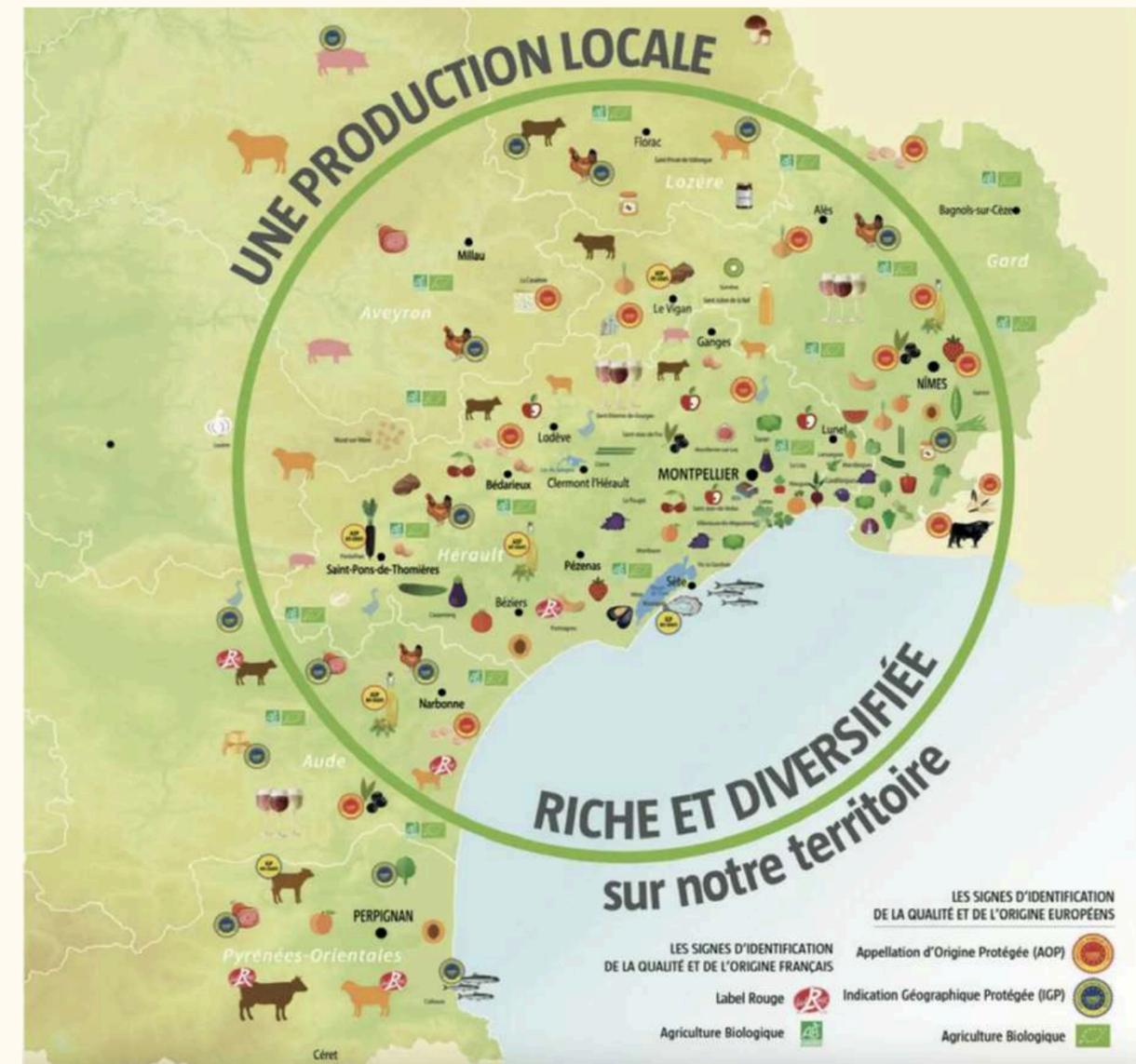
➔ Un Schéma directeur de modernisation du MIN en centre-ville

Quel modèle juridique ? Quel modèle économique ?

Une Plateforme de logistique alimentaire qui approvisionne un bassin de consommation

Un MIN au service des productions agricoles du « grand territoire » et de la pluralité du commerce alimentaire.

Un modèle économique qui s'appuie sur l'articulation entre circuits courts et circuits longs.



Objectifs principaux de la feuille de route



Maintenir et développer la vente physique.



Proposer des services logistiques au profit des circuits alimentaires de proximité.



Développer le pôle de transformation, des équipements et des services partagés



Temps d'échanges

- ✱ Facteurs de réussite et points de blocage communs
- ✱ Quelles articulations possibles entre marchés de gros et politiques alimentaires locales ?

Mars 2025

Merci et à
bientôt !

Terres
en villes

