



Terres
en villes

BREIZH POSITIVE

UNE MARQUE DE TERRITOIRE

POUR GARANTIR UNE MEILLEURE RÉMUNÉRATION

DES PRODUCTEURS DE LAIT

Mai 2024

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Liberté
Égalité
Fraternité



Table des matières

Présentation de l'action	1
Contexte de l'émergence de la filière	1
Acteurs et partenariat de la filière	2
Produits et volumes de la filière	3
Débouchés	3
Valeur ajoutée	4
Lien avec le PAT	4
Facteurs de réussite.....	4

■ Présentation de l'action

Breizh Positive est une marque territoriale pour commercialiser, en restauration collective, le lait UHT collecté en Pays de Lorient, dans un rayon de 40 km autour de la laiterie de Pont Scorff. Cette marque territoriale appartient à l'association des producteurs du Pays de Lorient et permet une meilleure rémunération des agriculteurs grâce à un pourcentage payé par le distributeur. La marque de lait est distribuée en restauration hors foyer en Pays de Lorient et plus généralement dans le Morbihan et en Bretagne. Le projet s'inscrit dans une logique de reterritorialisation des filières afin, notamment, de garder la valeur ajoutée sur le territoire.

■ Contexte de l'émergence de la filière

La phase de diagnostic du PAT du Pays de Lorient a mis en évidence l'origine étrangère, en l'occurrence belge, d'une partie significative du lait au sein des achats relevant des marchés publics.

Les élus locaux et les autres acteurs du Pays de Lorient ont souhaité structurer une filière « Lait de Lorient » pour offrir une rémunération correcte et stable aux producteurs de lait en misant sur la contractualisation et l'élargissement des débouchés, notamment à la restauration collective. Le chargé de mission Agriculture et Alimentation de Lorient Agglomération a sollicité le conseil de développement et les associations locales pour que le

projet soit en adéquation avec les attentes de la société civile. La Chambre d'agriculture du Morbihan (CA56) a été missionnée pour mettre en œuvre la filière dans le cadre du PAT du Pays de Lorient.

Enjeu : Combiner commande politique avec faisabilité industrielle et commerciale et utilité finale du produit pour les consommateurs.

En 2019, l'Association des agriculteurs du Pays de Lorient s'est constituée pour « fédérer les acteurs locaux de la filière alimentaire du producteur au consommateur [et] promouvoir et commercialiser leurs productions sur le territoire » avec une spécificité sur la filière lait. Pour la filière lait, l'enjeu était de fédérer les producteurs de lait, la chambre d'agriculture, la laiterie LORCO CLAL de Saint-Yvi et les collectivités locales du territoire du Pays de Lorient.

En amont :

- le conseiller Chambre a rencontré un à un les acteurs de la filière lait de l'amont à l'aval (production, collecte, mise en bouteille, distribution) pour comprendre leurs attentes et leurs contraintes autour d'un projet de lait local
- il a mené des entretiens avec les acteurs industriels sur les volumes et modalités envisageables pour les débouchées

Le projet se base donc sur l'existant : la production de lait et le processus industriel restent inchangés.

En juin 2020, 2 millions de litres sont vendus par le grossiste Sovéfrais sous la gamme « So Breizh », preuve du bon accueil des marques territoriales par les professionnels et la possibilité de travailler avec la distribution. Cette initiative avait permis la mise en place d'une formule permettant aux producteurs de bénéficier, si besoin, de 3 jours de remplacement pour améliorer leurs conditions de travail.

Une nouvelle démarche centrée sur une meilleure rémunération des producteurs est lancée : la marque territoriale « Breizh Positive » est créée fin 2020, pour être distribuée aux collectivités du Pays de Lorient et au restant de la zone de vente en restauration hors domicile. Cette approche a abouti à la négociation d'une plus-value pour les producteurs. La négociation s'est basée sur un document créé avec la juriste de la Chambre d'agriculture qui régit l'utilisation d'une licence de marque pour l'association Producteurs du Pays de Lorient.

Pomona Passion Froid commercialise depuis avril 2021 le lait « Breizh Positive ».

■ Acteurs et partenariat de la filière

- Chambre d'agriculture du Morbihan (CA 56)
- 52 producteurs adhérents en 2024, représentant une trentaine de fermes du territoire du Pays de Lorient (adhésion 10€/an)
- LORCO, la laiterie du groupe coopératif CLAL SAINT YVI
- Pomona Passion Froid : commercialisation.

Politiquement, le projet a été porté par les élus du territoire, les élus agricoles et leurs interlocuteurs locaux.



La brique de lait Breizh Positive sur la chaîne de production de la laiterie Lorco le 24 mai 2024 (Source : Terres en villes)

Relations entre les acteurs

Contractualisation

La marque Breizh Positive est basée sur une double contractualisation :

- le paiement du lait conventionnel, indexé sur des barèmes liés au marché
- une licence de marque qui donne lieu à redevance au prorata des volumes vendus : Pomona Passion Froid verse la redevance à l'Association des Producteurs du Pays de Lorient en contrepartie de l'utilisation de la marque sur la brique et dans sa communication.

Le lait « Breizh Positive » est protégé par un dépôt de marque figurative à l'INPI. La propriété qui en découle crée la possibilité de rémunérer les producteurs qui la détiennent, contre sa mise à disposition.

La marque des producteurs rejoint l'esprit de la contractualisation tripartite : Agriculteur, distributeur et utilisateur final sont intimement liés.

Pomona est le distributeur et s'occupe de la commercialisation.

Financement

Lorient Agglomération finance à 80% le poste de chargée de missions filières alimentaires locales du pays de Lorient à la chambre d'agriculture de Bretagne dont une des missions correspond à l'animation de la marque Breizh Positive.

Infrastructures de la filière

Tout repose sur l'existant pour la collecte, la logistique, la commercialisation.

- Accords de collecte : une optimisation logistique déjà à l'œuvre

Les accords de collecte permettent que les laiteries procèdent à la collecte du lait d'éleveurs se situant à proximité d'un autre point de collecte, même si cet éleveur n'est pas fournisseur de ladite laiterie. Ensuite, le transformateur client de l'exploitation rembourse la laiterie ayant effectué la collecte.

L'existence d'accords de collecte entre les laiteries du territoire permet ainsi d'assurer la collecte des producteurs dans un rayon de 40 km autour de la laiterie indépendamment de leur adhésion à l'association et d'assurer, ainsi, la provenance locale du lait.

- Commercialisation : un nouveau packaging

Une refonte des briques a été effectuée afin d'afficher la marque.

Du fait de l'émergence de cette filière reterritorisée, le cadre juridique associatif va se transformer en société durant l'année 2024 pour assurer la rétribution financière des agriculteurs adhérents.



(Source : [Ouest France 12 avril 2021](#))

Produits et volumes de la filière

1,7 millions de litres vendus en 2023.

Débouchés

- Types : Breizh Positive distribue le lait uniquement en restauration hors foyer (RHF). Les clients sont des hôpitaux (ex: GIP De Caudan), EPHAD (ex: espace et vie à Guidel), restauration scolaire (ex: la cuisine centrale de Lorient), restaurants (L'âne Esther à Lanester ou Le Loco Loca à Lorient) et commerces (boulangeries...), hôtel (hôtel Mercure de Lorient), ou encore le restaurant d'entreprise de la base navale de Lorient.
- Moins de 10% des volumes sont consommés en Pays de Lorient, la majorité du volumes est consommée dans le département du Morbihan et en Bretagne. Breizh Positive est majoritairement distribué en Bretagne relativement loin des producteurs du Pays de Lorient.
- Changement induit par le projet : la marque a permis la captation de marchés que les producteurs n'avaient pas avant la création de la marque.

En 2023 :

- Distribué dans 2043 lieux de restauration collectives bretons et ligériens
- 15% du volume consommé dans le Morbihan
- Le 1er client : l'hôpital de Rennes (200 km de Lorient)
- 5% du volume consommé en Pays de Lorient
- Top 5 des clients en Pays de Lorient
 - o Hôpital de Caudan, Calan
 - o Café de la Paix, Lorient
 - o Crêperie Calanaise, Calan
 - o Restaurant Le Scorff, Naval Group
 - o Cuisine Centrale de Lorient

Bien que les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) représentent le plus grand acteur pour la vente de lait et le lieu de la meilleure valorisation, la marque « Breizh Positive » se focalise autour de la restauration hors domicile en raison notamment de l'opposition des laiteries privés pour conserver les parts de ce secteur et de la « guerre des prix » issue de la saturation du marché.

■ Valeur ajoutée

Le lait UHT est un exemple typique où les acteurs en aval, notamment l'industrie laitière et la grande distribution, ont capté de plus en plus de valeur sur le long terme, sans lien avec les coûts de la matière première. Ce transfert croissant de valeur s'est fait au détriment des éleveurs, au profit des distributeurs. Ce phénomène a été rendu possible par une déconnexion économique et physique, permettant de valoriser le lait emballé par le marketing et la publicité auprès des consommateurs, sans augmenter le prix payé aux éleveurs.¹

Les initiatives de « lait engagé » contribuent à promouvoir une meilleure valorisation du travail des éleveurs et garantir une rémunération plus juste pour leur production laitière. Bien que les volumes soient faibles (1,7% de la collecte laitière française), ces initiatives se multiplient au niveau national avec des situations très différentes en termes de modalités de rémunérations supplémentaires.

Pour le lait Breizh Positive, la licence de marque garantit aux producteurs une rémunération supplémentaire de 2 centimes sur chaque brique d'un litre vendu. La rémunération supplémentaire obtenue grâce à la marque « Breizh Positive » est doublement bénéfique aux producteurs. Elle est sécurisée et permet de gagner plus sans surcoût de production.

En 2023, la rétribution de la marque représente environ 40 000€.

L'investissement de départ représentait 10 000€ pour créer la marque, le packaging du lait et protéger la marque.

Ce circuit commercial permet de garder la valeur du lait dans le territoire, avec un potentiel de développement important grâce au concours de la distribution. La promotion des produits du Pays de Lorient va permettre de faire rayonner le patrimoine agricole du territoire. Le lait « Breizh Positive » est principalement fléché pour l'approvisionnement de la restauration collective, dans le cadre du PAT.

¹1. Le Basic, La filière bovin lait française, Analyse de la création et de la répartition de la valeur tout au long de la chaîne de valeur du lait et lien avec ses enjeux de durabilité, RAPPORT DE RECHERCHE, Décembre 2023

Cette première expérimentation apporte la preuve que des méthodes contractuelles alternatives peuvent fonctionner. Elles se basent sur plusieurs compétences complémentaires disponibles au sein du réseau des Chambres d'agriculture (expertise juridique, animation de réseaux, liens avec les collectivités...)

Breizh Positive est désormais à la recherche de nouveaux partenaires - des exploitants, mais aussi des acteurs de la transformation et de la distribution alimentaire - pour étoffer sa gamme de produits avec en premier lieu un projet de production de fromage.

■ Lien avec le PAT

Le PAT a apporté le contexte politique favorable au projet. En adoptant une focale intégrant les différents niveaux de l'amont et de l'aval, il a mis en avant l'enjeu de reconnexion rural-urbain via la restauration collective. Le partenariat entre Lorient Agglomération et la Chambre d'Agriculture a joué le rôle de facilitateur entre les acteurs économiques, politiques et la société civile.

C'est dans le contexte du PAT que s'est structurée une filière de lait territoriale, notamment pour répondre à l'enjeu du PAT de développer l'agriculture de proximité.

Lorient Agglomération a soutenu une partie de la création de la marque Breizh Positive et soutient une partie de l'animation de l'association dans le cadre du PAT.

La création de l'Association des Producteurs du Pays de Lorient, le soutien politique et financier de Lorient Agglomération et de la Chambre d'agriculture a permis de valoriser la production de lait du Pays de Lorient en permettant aux cuisines de la restauration collective de trouver une offre locale tout en s'appuyant sur l'existant (laiterie Pont Scorff déjà présente en Pays de Lorient).

■ Facteurs de réussite

- Existence d'accord de collecte sur le territoire facilitant la mise en place d'une marque locale
- Le marché du lait étant quasi saturé et segmenté, il est nécessaire de réinventer des laits déjà en vente, afin de ne pas créer d'effet de concurrence avec les produits existants ce qui encouragerait la baisse des prix
- La licence de marque présente un double intérêt : sécuriser la meilleure rémunération (l'image des producteurs fait vendre) et reprendre la main sur la commercialisation (marque protégée, le distributeur respecte les conditions des producteurs)
- Volonté politique traduite dans les orientations stratégiques du PAT poussant à la reterritorialisation des filières





Contacts pour en savoir plus :

Pour la Chambre d'agriculture de Bretagne :

Perrine Desaint

Chargée de missions filières alimentaires locales du Pays de Lorient
perrine.desaint@bretagne.chambagri.fr

Pour Lorient Agglomération :

Pascal Tocquer

Chargé de mission agriculture et alimentation
ptocquer@agglom-orient.fr

Pour Terres en villes :

Mathieu Foulot

Chargé de mission
chargedemission1@terresenvilles.org

Loanne Guérin

Chargée de mission
loanne.guerin@terresenvilles.org

Paul Mazerand

Responsable animation de réseau
paul.mazerand@terresenvilles.org

Fiche élaborée par Terres en villes, en préparation de la rencontre régionale Grand Ouest du 24 mai 2024 à Lorient sur la base d'entretiens avec Perrine Desaint de la Chambre d'agriculture de Bretagne et Pascal Tocquer de Lorient Agglomération et mise à jour à la suite de la visite de la laiterie Lorco le 24 mai après-midi.