



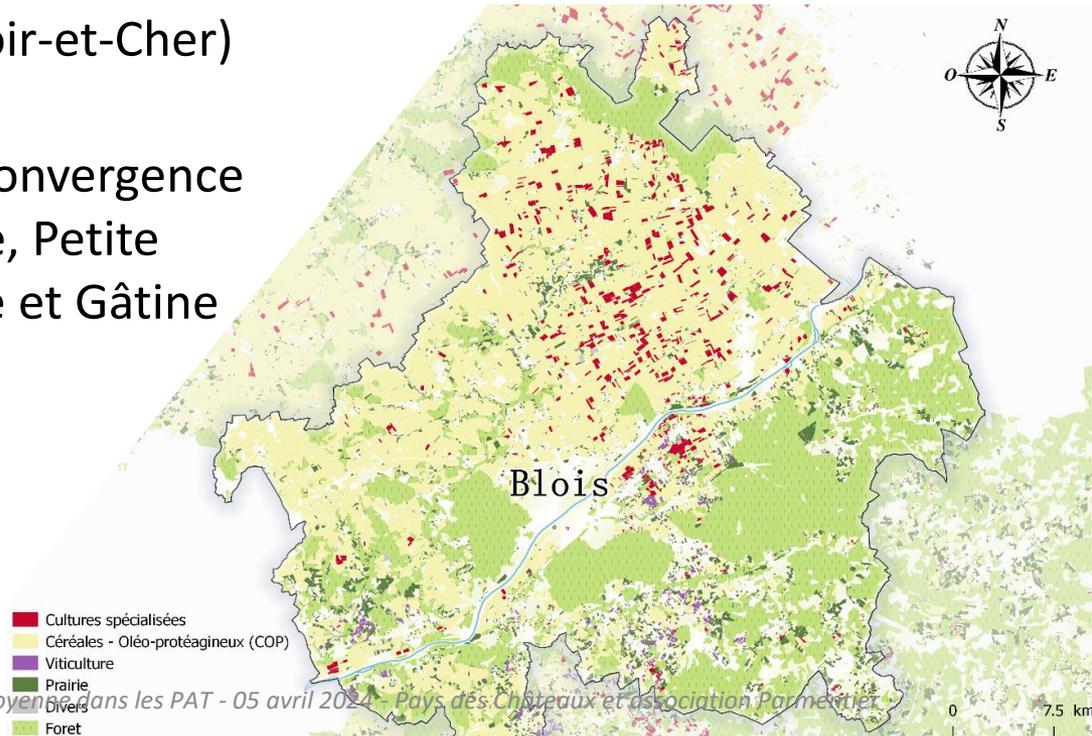
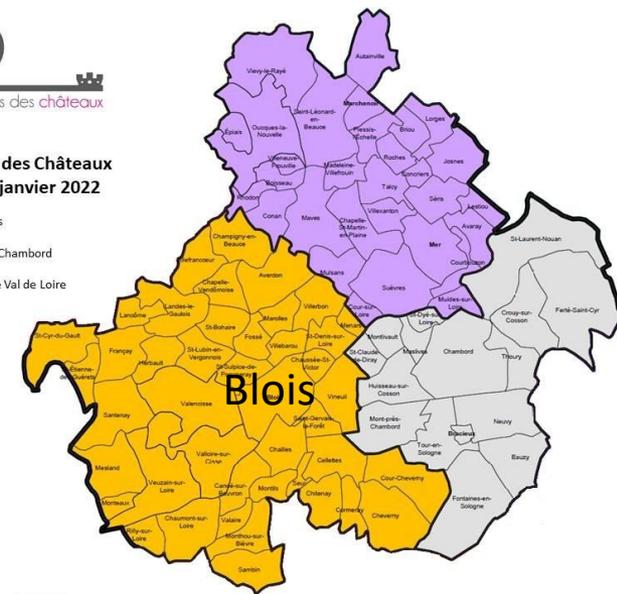
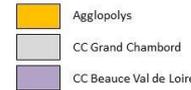
# Projet Alimentaire Territorial du Pays des Châteaux



# Caractéristiques du Pays des Châteaux :

- Un territoire comprenant 3 intercommunalités : **Agglopolys**, Grand Chambord et **Beauce Val de Loire**
- Un bassin de vie/consommation de 150 000 habitants (près de 50% de la population du Loir-et-Cher)
- Une agriculture diversifiée, à la convergence de plusieurs terroirs : Val de Loire, Petite Beauce, Sologne, Sologne viticole et Gâtine Tourangelle
- Depuis 2018 : lancement d'une démarche de PAT, adossée à un Conseil Local de l'Alimentation

Le Pays des Châteaux au 1<sup>er</sup> janvier 2022



# Le Projet Alimentaire Territorial

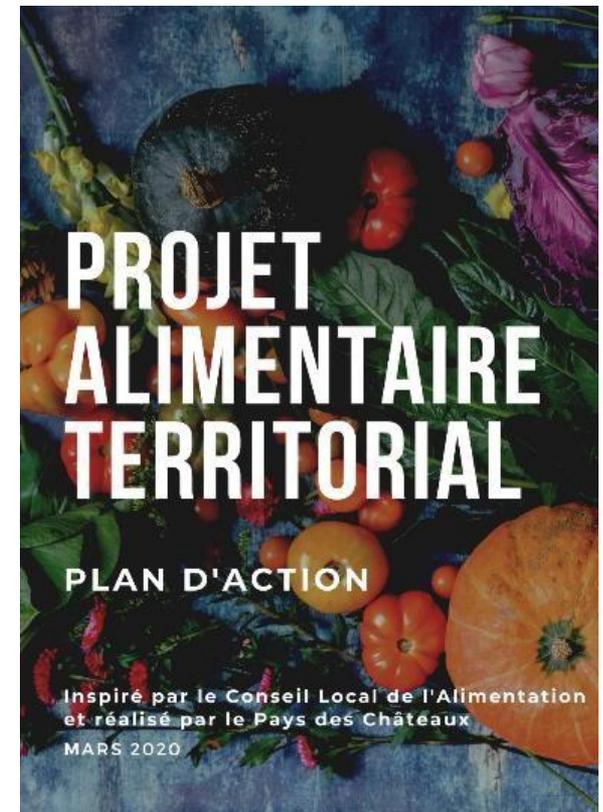
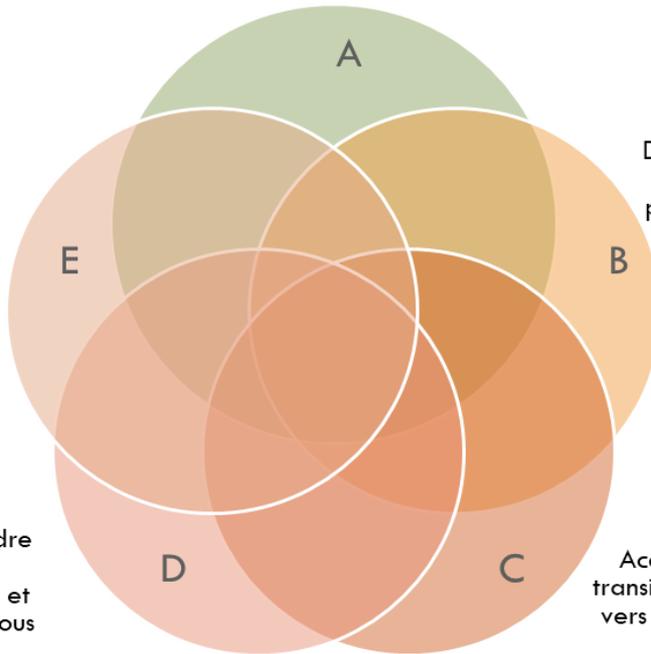
Maintenir une diversité agricole garante d'une richesse paysagère

Mettre en valeur le terroir du Val de Loire pour développer l'image du territoire

Développer une filière alimentaire locale pourvoyeuse d'emploi

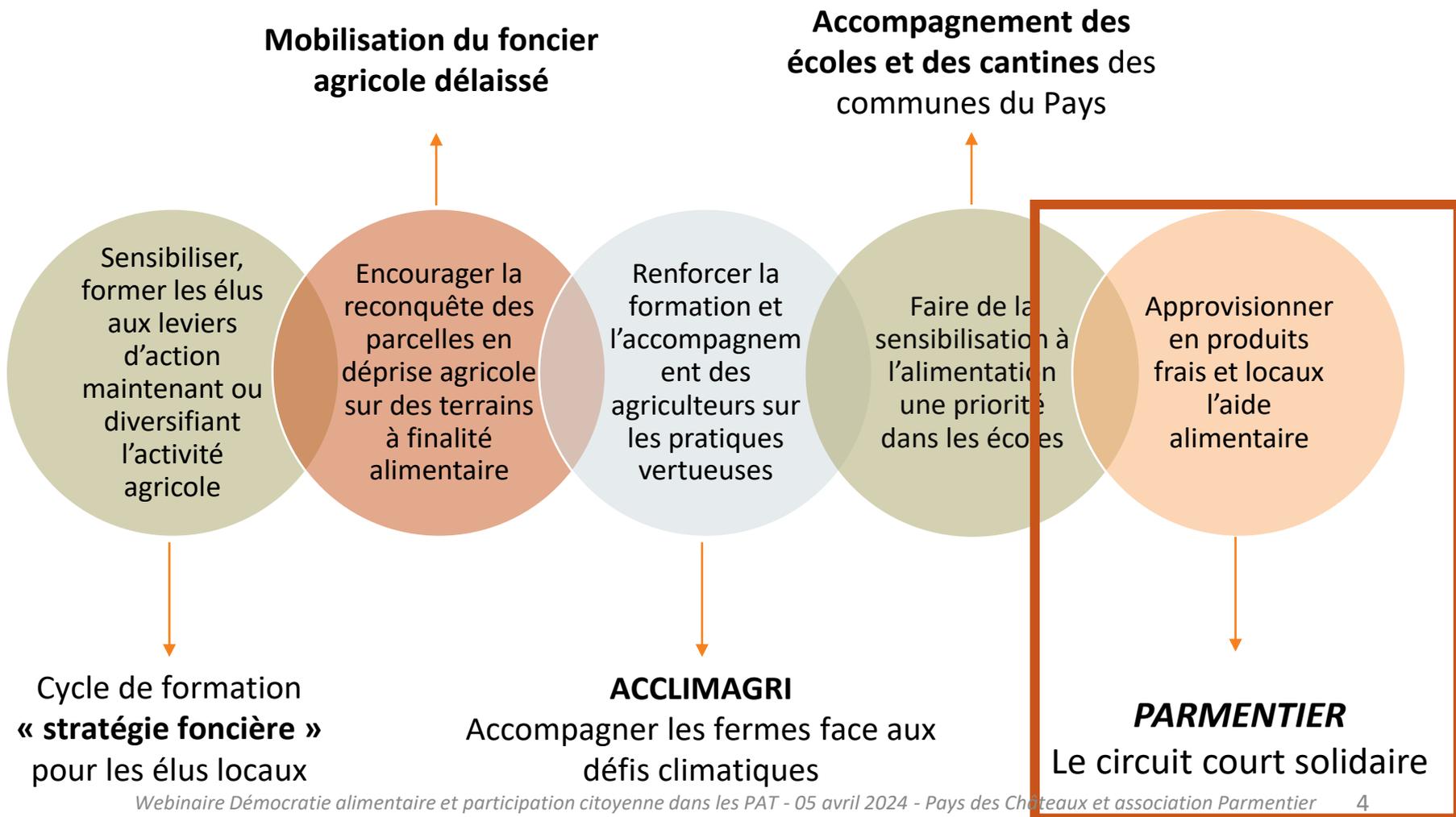
Sensibiliser et rendre accessible une alimentation saine et locale auprès de tous les publics

Accompagner la transition alimentaire vers un modèle plus durable



# Les actions prioritaires du PAT

(proposées par le CLA et validées par les élus) 





Permettre à des personnes en précarité de disposer de produits frais et locaux



# PARMENTIER : contexte de l'initiative

Action présente dans  
l'enjeu :

*Sensibiliser et rendre accessible une  
alimentation saine et locale auprès de  
tous les publics*



- Identifiée comme **prioritaire** par les élus du Pays des Châteaux
- Identifiée comme **nécessaire** par les structures sociales (CIAS Blaisois, MDCS/Département)
- Souhaité par les associations d'aide alimentaire

# Objectifs de PARMENTIER

Les dons collectés en produits frais auprès des grandes surfaces destinés aux personnes en précarité sont en constante diminution, de qualité médiocre et insatisfaisante, en quantité irrégulière et imprévisible.

→ L'objectif est d'**inverser la tendance** : passer d'une alimentation subie et médiocre à **une alimentation choisie et de qualité**

- en achetant des produits frais et de saison
- issus des filières de production présentes sur le territoire
- cultivés de manière durable et respectueuse de l'environnement
- achetés aux producteurs à leur juste prix
- approvisionnés en circuit court
- correspondant le plus possible aux habitudes de consommation des ayant droits de l'aide alimentaire



# Les actions mises en œuvre

- **1er trimestre 2021** : Lancement du groupe de travail / Rencontres associations/ producteurs
- **Mai 2021** : 1er approvisionnement en légumineuses
- **Septembre 2021** : Financement Plan de Relance

## 2022 : Début de la phase opérationnelle du projet



- **Janvier 2022** : Lancement de l'expérimentation en fruits et légumes / Choix du nom Parmentier
- **Mai 2022** : Ciné-débat autour du film La Part des Autres
- **Fin 2022** : Bilan et réflexion sur le développement du projet : augmentation des volumes, diversité des produits
- **Mars 2023** : Validation politique pour créer une association
- **Juin 2023** : **Création de l'association Parmentier** et réponse à l'appel à projets « Mieux Manger pour Tous »
- **Décembre 2023** : Recrutement d'un salarié

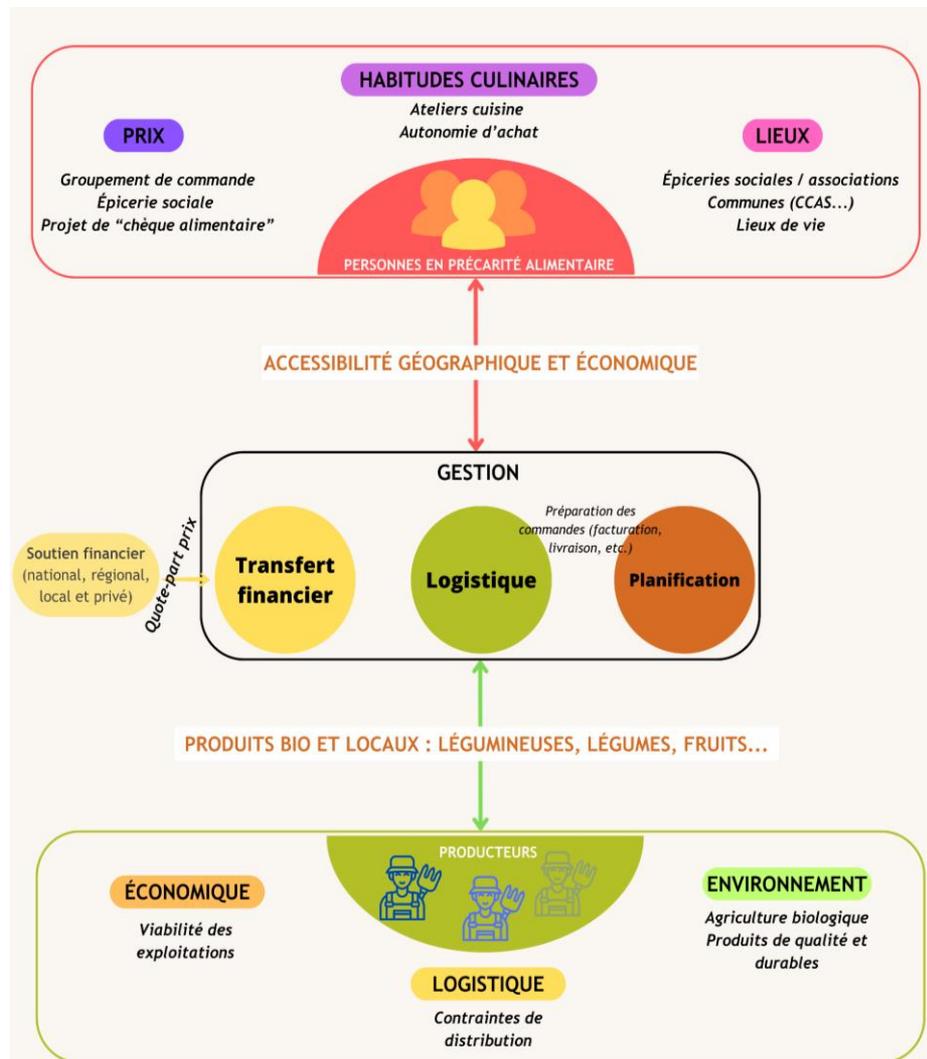
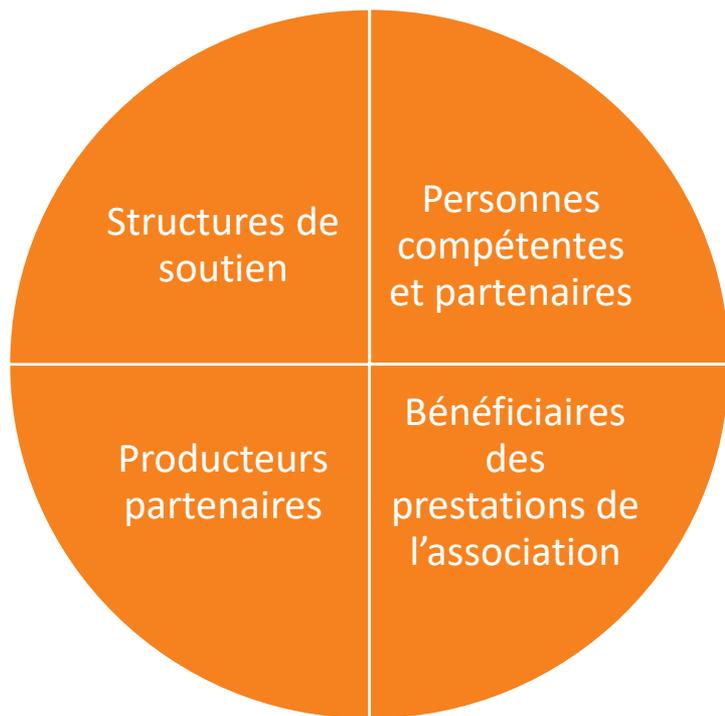
# D'un collectif de personnes engagées constitués des acteurs clés du projet...



- Associations d'aide alimentaire : **La Passerelle et les Restos du Cœur**,
- Association **BioSolidaire** (relation entre les producteurs et la logistique),
- Collectivités : le **Pays des Châteaux** par le Projet Alimentaire Territorial (animation et coordination) et le **CIAS du Blaisois** par Projet Social de Territoire.

# ...à la création d'une association

Collèges composant l'association :



# ...Ancrée dans des valeurs fortes

## Justice Alimentaire

Agir pour la **justice alimentaire** avec une volonté de **changement** et un **engagement** des acteurs.

## Créativité et expérimentation

Favoriser la **créativité** et **l'intelligence collective** dans le cadre de processus **d'apprentissage continu**

## Coopération

Développer des **partenariats en coopération** avec différents acteurs agissant avec les mêmes buts.

# Résultats 2023 et projections 2024

## Bénéficiaires de l'action

2 associations représentant 60% de l'aide alimentaire sur Blois, impliquées dans le projet

Approvisionnement d'1 groupement de commandes

## Approvisionnement en produits locaux

**11 tonnes achetées**

7,5 T de légumes

2 T de légumineuses

1 T de fruits

½ T de farine

1 300 boîtes d'oeufs

## Producteurs impliqués

6 Maraichers bio

2 Céréaliers bio

1 producteur de fruits

## Prévisions 2024

**41 tonnes**

22 T de légumes

7 T de légumineuses

13 T de fruits

4 associations, dont la Banque Alimentaire du Loir et Cher  
3 groupements de commandes

12 à 14 producteurs impliqués

# Quelques conditions de réussite :

Avoir un collectif de personnes engagées autour de valeurs communes qui se mettent autour d'une table pour échanger

Oser expérimenter, tester des choses, organiser une montée en charge progressive

Être prêts à faire évoluer le système de l'aide alimentaire, à bouleverser les habitudes, et accompagner les changements : l'acculturation prend du temps, le travail collectif avec des acteurs différents aussi !

En collectif, bénéficier d'une coordination des producteurs et productrices (Jardin de Cocagne, 0,2 ETP) et de l'ensemble des actions (Pays des Châteaux, 0,2 ETP)

Disposer du soutien des collectivités locales et de l'Etat : il est indispensable de disposer de **subventions** afin de rendre accessibles les produits aux personnes en précarité (50 à 100% de prise en charge), tout en assurant une rémunération juste des producteurs et productrices

Avec la montée en puissance de l'association, avoir une coordination globale du projet (0,9 ETP, Parmentier), tout en maintenant du temps salarié dédié pour les acteurs au contact des producteurs (Jardins de Cocagne) et au sein des établissements publics (CIAS, Pays)



# Et quelques perspectives :

- Diversifier les produits, renforcer les montants achetés, leur prévisibilité pour les personnes en précarité, les associations et les producteurs
- Optimiser l'organisation logistique
- Multiplier les actions de sensibilisations pédagogiques, multi-acteurs, construites avec les acteurs du terrain et les partenaires sociaux du territoire, pour accompagner les changements de consommation des personnes
- **Développer des projets permettant l'autonomie d'achat des personnes ;**
- Faire réseau, renforcer les dynamiques collectives des acteurs engagés pour une alimentation de qualité pour tous et toutes sur le territoire, favoriser l'interconnaissance et l'acculturation des structures du territoire.

# Plus d'informations

Site internet du Pays des Châteaux :

<https://www.paysdeschateaux.fr/alimentation/accessibilit%C3%A9-alimentaire>

Vidéo de présentation de Parmentier :

<https://www.youtube.com/watch?v=bfRvHuOu-k>

**Oriane MARCADET** – Chargée de mission Alimentation

[alimentation@paysdeschateaux.fr](mailto:alimentation@paysdeschateaux.fr) - 02 54 46 08 30

**Camille DEBACKER** – Coordinateur de l'association Parmentier - Le circuit court solidaire

[parmentier.circuitsolidaire@gmail.com](mailto:parmentier.circuitsolidaire@gmail.com)