

Workshop du food-transect de Grenoble

Le 29 juin 2018

IUGA

Grenoble, France



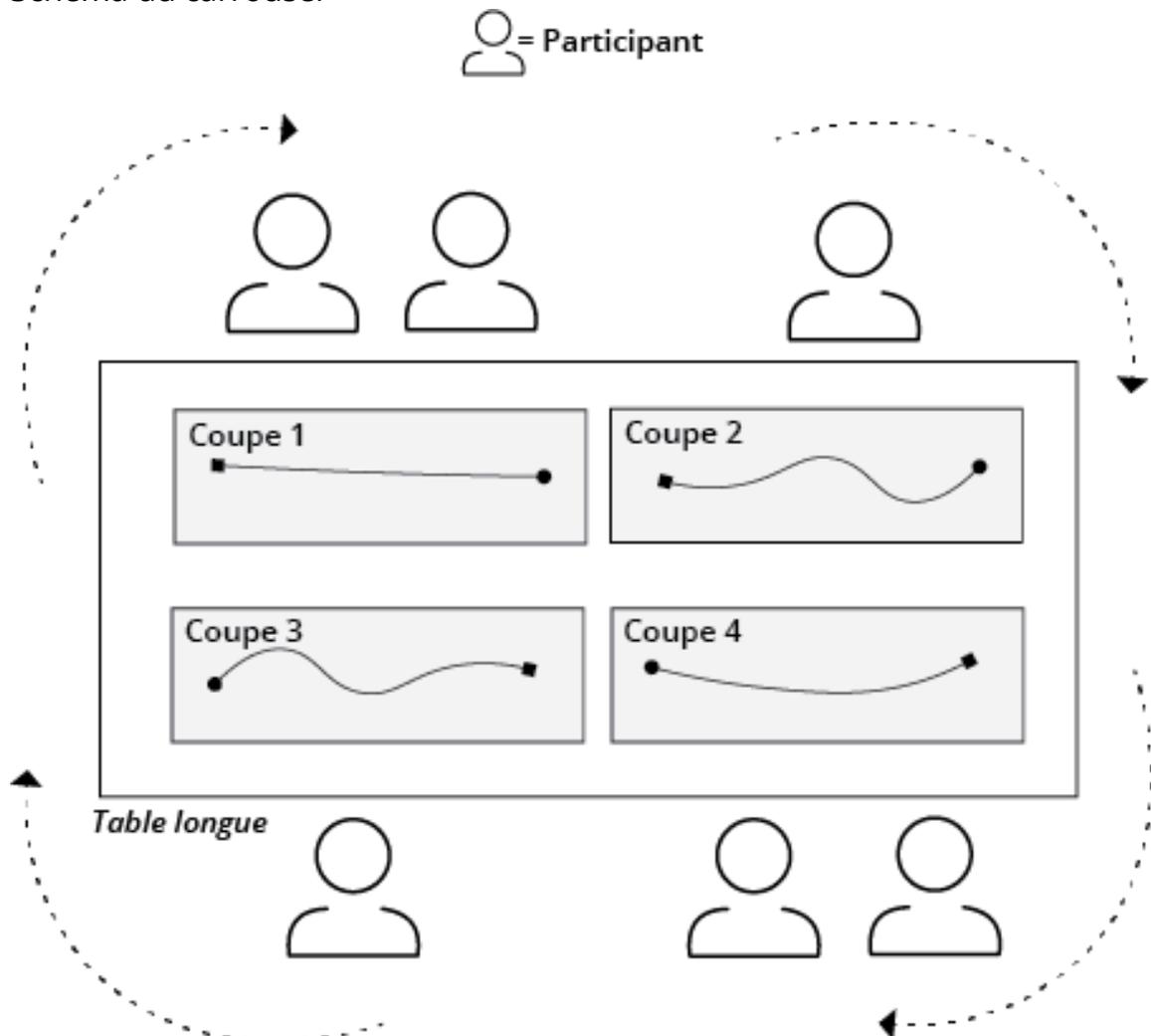
Suite au food-transect de Grenoble le 23 mai 2018, Jennifer Buyck et Justin Bryant offre un workshop à partir des coupes des équipes qui ont traversé la ville en interrogeant le devenir de l'alimentation. Le workshop a eu pour but de faire une synthèse des précédents VRs du projet FRUGAL. Les participant-e-s (4 stagiaires du laboratoire et 2 chercheurs) ont effectué un brainstorming en groupe avec le méthode du carrousel, un outil de transfert de connaissances collectifs.

1. Le carrousel

Dans trois tours d'une table longue, les participant-e-s ont analysé individuellement les coupes en identifiant des éléments selon trois axes avec des post-its de différentes couleurs :

- 1) **Lieux** (Vert)
- 2) **Thématiques** (Jaune)
- 3) **Ouvert** (Bleu)

Schéma du carrousel



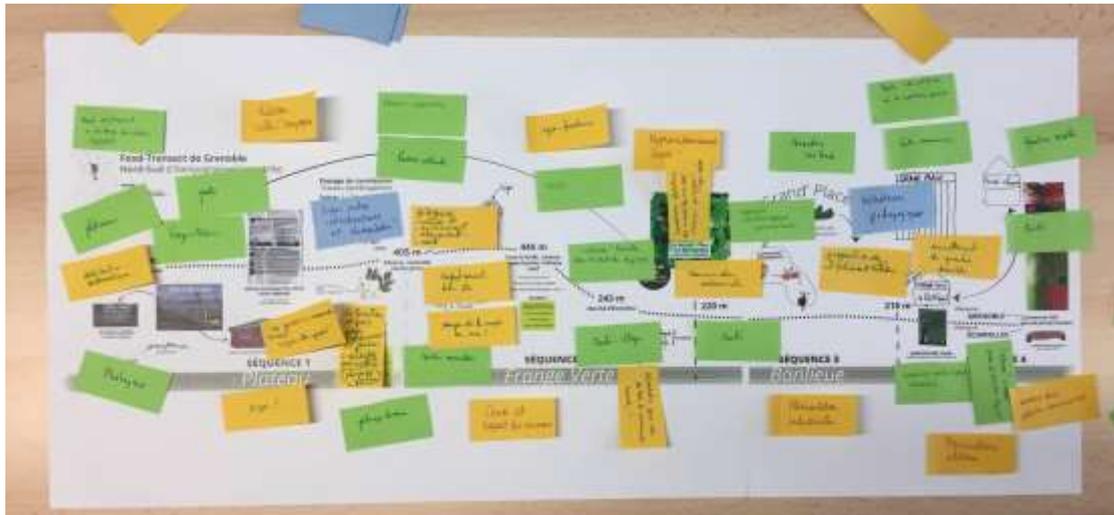
Coupe 1 : L'EST (Vallée Chartreuse—Vercors)



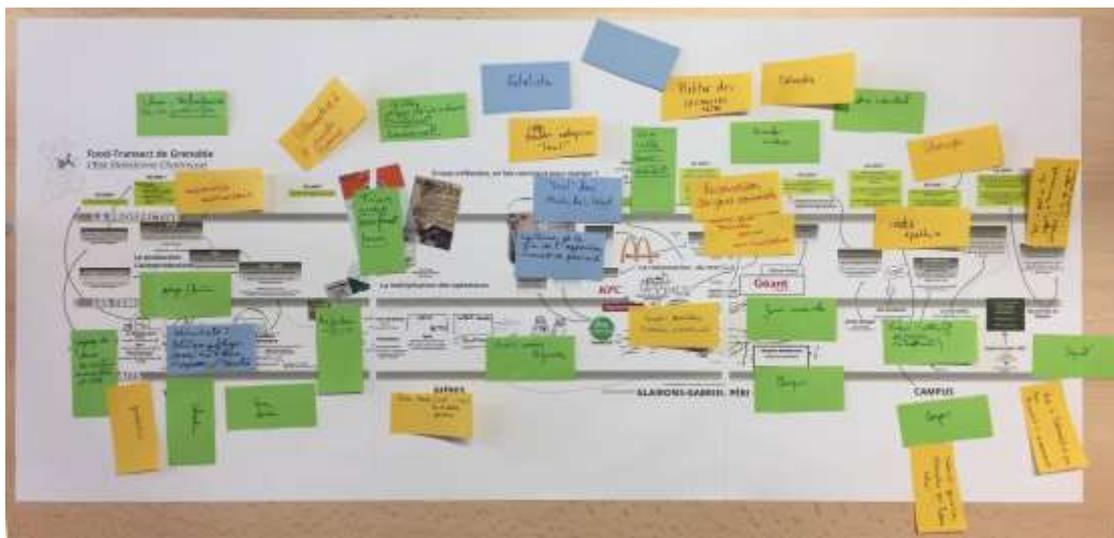
Coupe 2 : LE SUD (Vif—MIN)



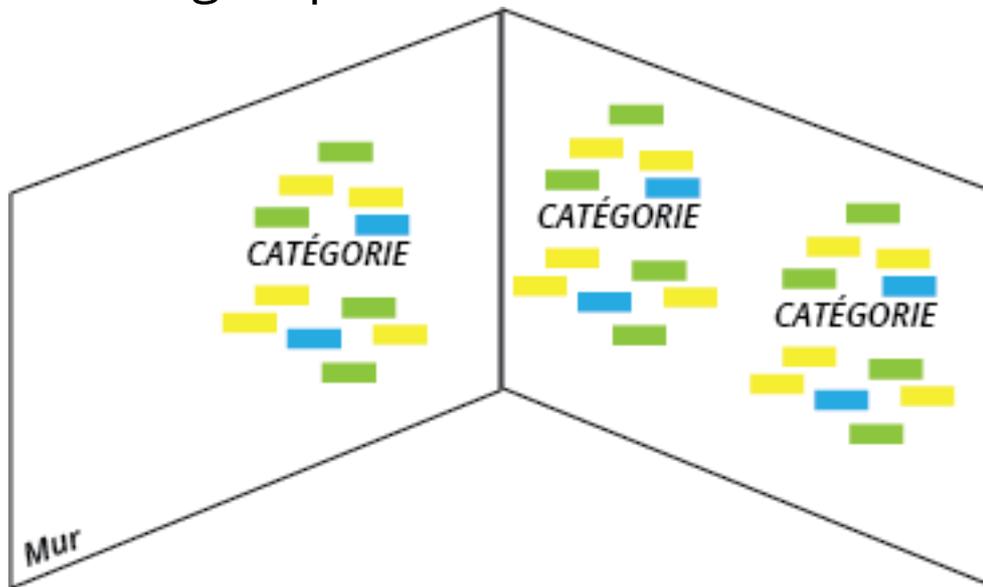
Coupe 3 : LE NORD-SUD (Champagnier—Centre Ville)



Coupe 4 : L'OUEST (Vif—MIN)



2. Le regroupement



Dans la deuxième phase, les participant-e-s ont collectivement regroupé les éléments des coupes selon des catégories en les fixant sur le mur. Dix thématiques ont émergé :

- Valeur/Image/Qualité
- Animaux
- Petits commerces/Marchés
- Pédagogie/ Protection
- Lien social/ Convivialité et quartiers sensibles
- Systèmes agricoles
- Jardins nourriciers
- Eco-quartiers
- Grands équipements
- Grande distribution

Dans un deuxième temps, depuis ces 10 thématiques, ils ont créé 4 centres d'intérêt.

1. Petits commerces/Marchés—Grande distribution
2. Valeur/Image/Qualité—Eco-quartiers
3. Animaux—Systèmes agricoles
4. Pédagogie/Protection—Lien social/ Convivialité et quartiers sensibles

3. La restitution

La dernière étape du workshop, c'était de développer ces 4 centres.



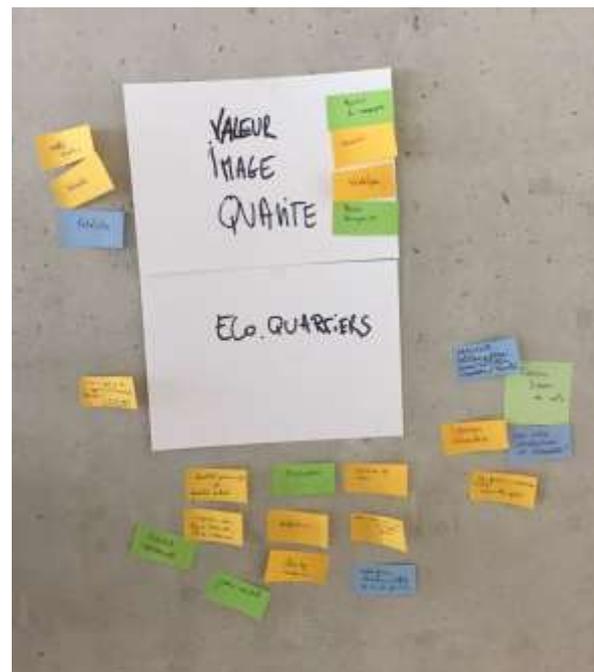
Un nouveau paradigme commercial

Les commerces alimentaire entre le poids de la grande distribution et les valeurs émergentes des petits commerces : les nouveaux outils vont-ils changer la donne ?

Attention ! Les petits commerces peuvent aussi être orchestrés par la grande production/grande distribution et la grande distribution peut s'imprégner des valeurs souvent associés aux petits commerces

Zones de projets incroyables

Rêver à toutes les échelles le devenir des lieux en portant/suscitant/soutenant des initiatives ambitieuses en matière d'alimentation durable (initiative locale + respectueuse de l'environnement). Intégrer l'alimentation durable pour une ville plus durable, plus humaine, plus souveraine.





Quelles valeurs ?

Agriculture conventionnelle / alternative (dans la manière de produire) Mais aussi ou ? Par qui ? En ville/montagne/coteaux/plaine. Réapproprier la production à l'échelle "Individuelle" (collective). Cause animale. Changer de système agricole pour plus de biodiversité. Produire de manière durable.

Apprendre à se nourrir...ensemble



Nourrir la ville c'est aussi choisir de se nourrir et choisir comment.

- 1) Connaissance de la nature nourricière.
 - Ceinture maraîchère
 - Jardins
 - Ceinture verte et lieux protégés à visiter
- 2) Connaissance de l'environnement productif
 - Le compost collectif
 - Le bio dans les cantines
- 3) Partage
 - Jardins partagés
 - Solidarités (restos du coeur)
- 4) Gestion collective
 - Quartiers sensibles
 - Insertions/jardins
- 5) Convivialité
 - Les lieux d'alimentation collectives (rôle des places des bancs etc...)
 - RU
 - Cantines
 - Lutte contre déserts alimentaires
 - Lutte pour l'accès à l'alimentation de qualité

Conclusion: De la pédagogie à la convivialité = "Faire société urbaine"

(Une politique publique et des initiatives citoyenne face au libre jeu du marché:
quels compromis ?