

METHODOLOGIE

L'OUTIL D'AUTODIAGNOSTIC DES PRATIQUES D'ACCES A UNE ALIMENTATION DE QUALITE POUR TOUS



Une fiche réalisée par Terres en villes, à partir d'un travail de recherche mené par Séverine Saleilles (université de Lyon 1) et Emilie Lanciano (Université Jean Monnet, Saint-Etienne) dans le cadre du projet de Recherche-Action Formes Urbaines et Gouvernance Alimentaire (FRUGAL). Il vise à faciliter l'appropriation de ces résultats par les acteurs des politiques alimentaires urbaines.

Il s'inscrit dans la valorisation des résultats du volet de recherche 2 (VR2) « Acteurs et modalités de la gouvernance alimentaire », qui vise la description et l'analyse des dispositifs actuels de l'action publique territoriale et envisage les enjeux de démocratie alimentaire (i.e. les conditions économiques, politiques et sociales permettant l'accès de toutes les catégories de population à une alimentation saine localisée et de qualité).

En savoir plus : <http://projetfrugal.fr/>

LE DIAG AAQT, UN OUTIL D'AUTODIAGNOSTIC DES PRATIQUES D'ACCÈS À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ POUR TOUS

LE PROJET

Dans le cadre du projet Frugal, une équipe de chercheuses en Sciences de Gestion (Emilie Lanciano et Séverine Saleilles) a conçu un questionnaire auto-administré en ligne, qui constitue un outil d'autodiagnostic des organisations privées sur leurs pratiques d'accès à une alimentation de qualité pour tous (AAQT). L'objectif est de participer à réduire les inégalités d'accès à l'alimentation de qualité, en permettant :

- Aux organisations privées de mieux connaître leurs marges de progrès en matière d'accessibilité alimentaire de qualité pour tous
- Aux acteurs publics de mieux connaître les pratiques de justice alimentaire sur leur territoire, et ainsi d'intervenir de manière plus efficace dans le cadre de leurs politiques d'accessibilité sociale à l'alimentation.

LE CONTEXTE

Ce projet provient de deux constats principaux :

1) Les inégalités d'accès à l'alimentation de qualité sont encore trop importantes au sein des villes.

Le développement des circuits courts alimentaires et la mise à l'agenda politique de la question des systèmes alimentaires durables ne se sont pas concrétisés dans les faits par une franche ouverture sociale et une inclusion de publics en situation de précarité. Des politiques publiques d'accessibilité sociale à l'alimentation se sont mises en place, mais elles restent essentiellement de type réparatrice et peinent à remettre en cause les systèmes producteurs d'inégalités structurelles. Par ailleurs, les dispositifs (associatifs) caritatifs qui luttent contre ces phénomènes d'exclusion et d'inégalités restent limités par des sources d'approvisionnement alimentaire peu axées sur

PRESENTATION DE L'OUTIL

LA CIBLE

L'outil s'adresse à toute organisation privée, quel que soit le statut, qui mène des actions en faveur de l'accès à une alimentation de qualité.

des produits de qualité, frais, locaux et labellisés.

2) Les pratiques en matière d'accessibilité alimentaire sont encore trop peu connues, notamment dans le secteur privé.

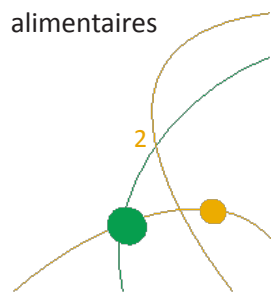
Les décideurs publics ont une vision restreinte des pratiques professionnelles privées dans ce domaine, car peu de moyens permettent de les identifier précisément. Deux questions importantes restent sans réponses satisfaisantes : quelle est la place occupée par la justice alimentaire dans les entreprises de distribution alimentaire ? Quels sont les leviers de pérennisation et de développement des modèles économiques qui intègrent efficacement les multiples enjeux associés à la justice alimentaire ?

QU'EST-CE QUE L'ACCESSIBILITE A L'ALIMENTATION DE QUALITE POUR TOUS ?

Dans cet outil, l'accessibilité alimentaire de qualité pour tous est appréhendée sous l'angle de la notion de justice alimentaire (Hochedez, Le Gall, 2016). Elle incite à agir simultanément sur trois dimensions majeures :

- 1) **La qualité de l'alimentation au sens large** : il s'agit d'assurer une alimentation sûre et saine pour l'homme, l'environnement et l'économie ;
- 2) **Les formes d'accès à cette alimentation de qualité** : il s'agit de la rendre accessible d'un point de vue économique, spatial, social et culturel ;
- 3) **L'égalité d'accès à cette alimentation** : il s'agit de lutter contre les racines structurelles des inégalités, en agissant sur la capacité réelle des individus à accéder à cette alimentation (capacité d'autonomisation, capacité à s'approprier une alimentation de qualité, capacité à exercer une vraie citoyenneté alimentaire).

Les activités de distribution de denrées alimentaires sont les premières concernées.



LE FONCTIONNEMENT

Un questionnaire d'une durée de 30 minutes environ est auto-administré en ligne. Un diagnostic est automatiquement généré en fonction des réponses. Le questionnaire est anonyme mais les acteurs ont la possibilité de laisser leurs coordonnées. Il est également possible de réaliser, à partir du diagnostic, des traitements sélectifs pour des collectifs d'acteurs ou avec une entrée territoriale.

LE CONTENU

La première partie du questionnaire vise à **identifier l'organisation** (ses caractéristiques, son fonctionnement) et à **caractériser son approche de l'accès à l'alimentation de qualité pour tous** : la place qu'elle occupe dans sa stratégie de développement, les formes que cela prend.

La deuxième partie vise à **(auto)évaluer les pratiques d'accès à l'alimentation de qualité pour tous** mises en œuvre au sein de l'organisation, à partir d'une liste de pratiques prédéfinies portant sur plusieurs thématiques : proposer une alimentation de qualité accessible, sensibiliser ses clients et salariés/bénévoles à l'alimentation de qualité, toucher ceux qui n'ont pas accès à une alimentation de qualité, intégrer les parties prenantes aux décisions de l'organisation.

LE RESULTAT

Les éléments de diagnostic automatiquement générés sont présentés en quatre parties.

1) Votre organisation et l'accès à l'alimentation de qualité pour tous : présente une synthèse de la manière dont l'organisation considère l'accès à l'alimentation de qualité pour tous à partir des réponses fournies.

2) Vos pratiques d'accès à l'alimentation de qualité pour tous : présente une synthèse évaluative des pratiques mises en œuvre par l'organisation. Cela lui permet de mettre en vis-à-vis sa vision de l'accessibilité avec la réalité de ses pratiques et de repérer les marges de progrès possibles.

3) Vos pratiques pour donner du pouvoir à vos parties prenantes et interagir avec votre environnement local en faveur de l'accès à une alimentation de qualité pour tous : évalue la capacité de l'organisation à rendre chacune de ses parties prenantes (salariés/bénévoles, clients, fournisseurs) conscientes des inégalités alimentaires, et à l'intégrer dans ses actions.

4) Votre fonctionnement pour permettre ces pratiques : présente les caractéristiques du modèle économique de l'organisation et propose des pistes de réflexion pour améliorer son efficacité.

EXEMPLE COMMENTE D'AUTODIAGNOSTIC : L'ASSOCIATION LÉGUM'AU LOGIS

L'association Légum'au Logis, créée en 2012 sur le quartier populaire des Buers à Villeurbanne (69) avec le soutien du bailleur social Est Métropole Habitat, vise à rendre accessible à tous une alimentation saine et de qualité.

Elle souhaite faire de l'alimentation un vecteur de lien social – notamment à destination de personnes isolées ou fragilisées - et d'animation de quartier. Pour ce faire, elle propose chaque semaine des paniers de produits paysans en circuit-court (fruits, légumes, laitages) avec un système flexible et solidaire, et développe des animations autour de l'alimentation (visites de fermes, ateliers de cuisine etc.).

Depuis mars 2015, Légum'au Logis porte par ailleurs un groupement d'achat VRAC, qui

propose chaque mois des produits de qualité à un prix abordable (épicerie sèche / hygiène).

(Plus d'infos : <http://legumaulogis.fr>)

Association
Légum'au Logis

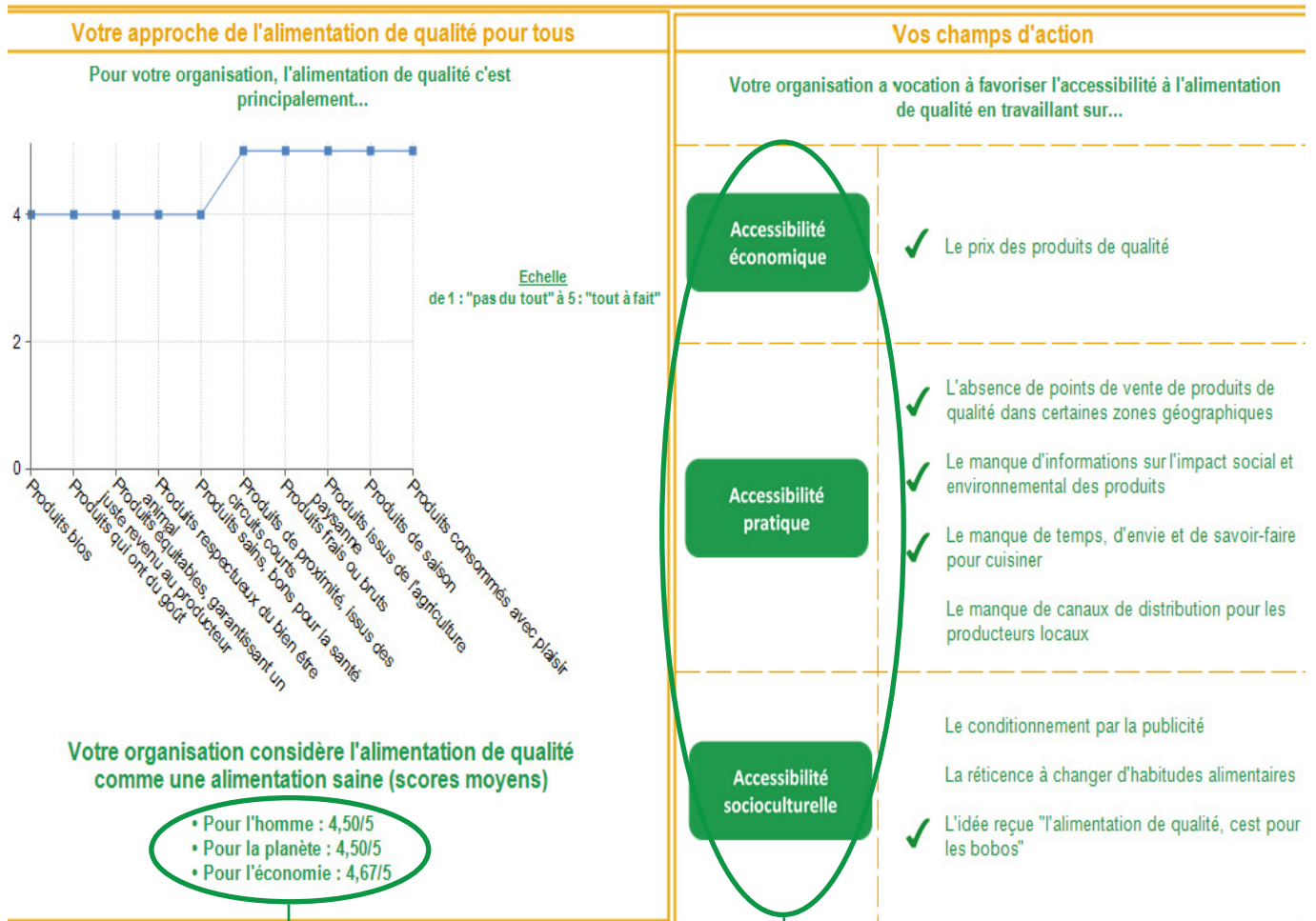
Légum'au Logis a été l'un des premiers répondant au questionnaire sur les pratiques d'accès à l'alimentation de qualité pour tous. Son résultat d'autodiagnostic est présenté ici à titre d'exemple.

PLANCHE 1 : « VOTRE ORGANISATION ET L'ACCÈS À L'ALIMENTATION DE QUALITÉ POUR TOUS »

L'accès à l'alimentation de qualité pour tous est la mission principale de Legum'au logis

centrale

Pour votre organisation, l'accès à l'alimentation de qualité pour tous est une question



Legum'au logis ne mets pas l'accent sur une de ces dimensions, mais a une vision triple des enjeux de l'accessibilité à l'alimentation de qualité pour tous

Cela se traduit par des actions sur les 3 formes d'accessibilité

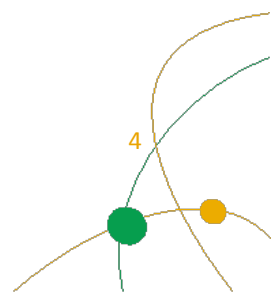


PLANCHE 2 : VOS PRATIQUES POUR FAVORISER L'ACCÈS À L'ALIMENTATION DE QUALITÉ POUR TOUS ET VOS MARGES DE PROGRÈS

Le radar ci-dessous restitue 6 scores concernant les pratiques en termes d'accès à l'alimentation de qualité pour tous (AAQT).

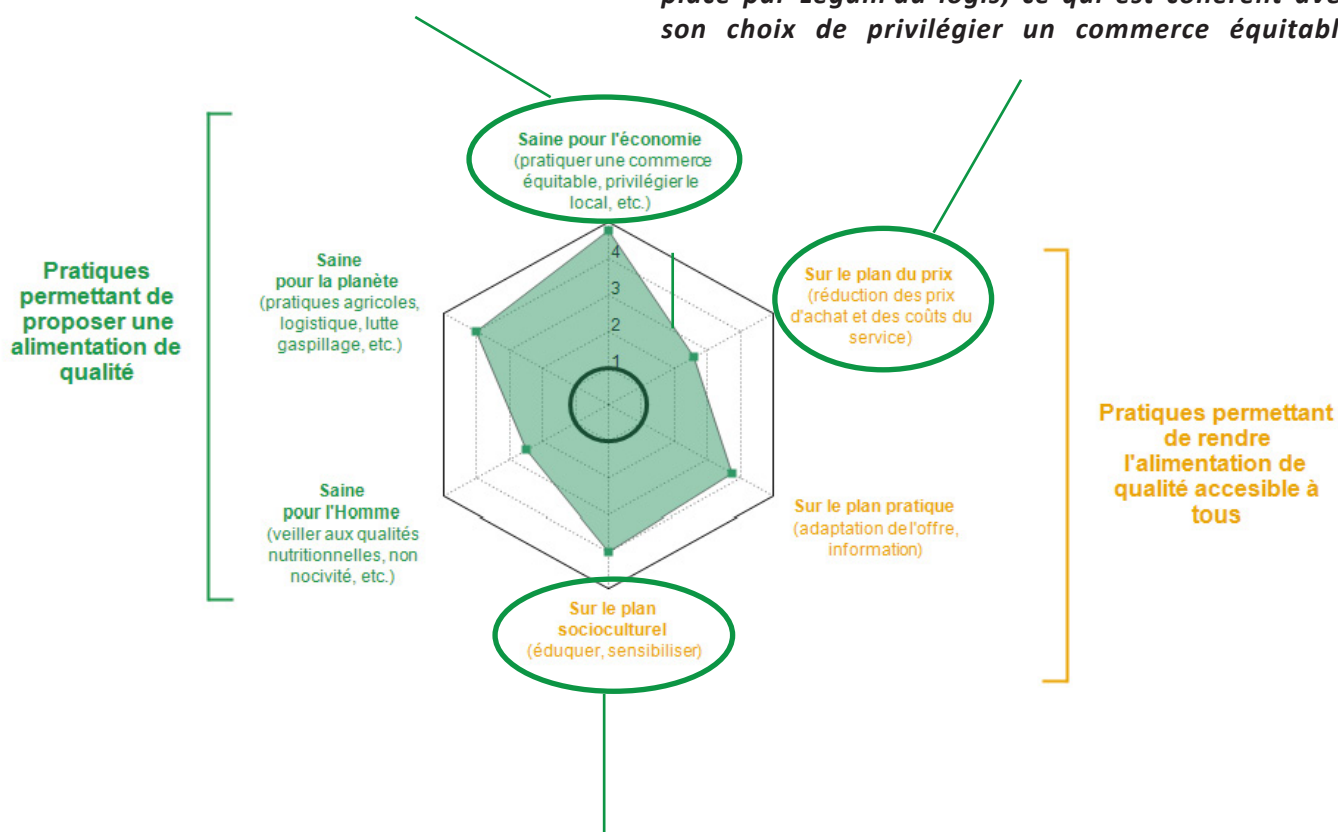
3 scores portent sur la dimension « qualité » de l'accessibilité à l'alimentation. Les pratiques ont été regroupées en 3 catégories selon qu'elles permettent de proposer une alimentation saine pour l'économie, pour la planète ou pour l'homme. Les scores obtenus à ces 3 dimensions peuvent être comparés à ceux

caractérisant la vision de l'organisation. **3 scores portent sur la dimension « pour tous » de l'AAQT.** Les pratiques ont été regroupées en 3 catégories selon que l'accessibilité travaillée le soit sur le plan du prix, sur le plan pratique ou sur le plan socioculturel.

Les scores obtenus à ces 3 dimensions peuvent être comparés à ceux caractérisant les champs d'action privilégiés de l'organisation.

Légum'au logis peut être considérée comme exemplaire sur cette dimension

Toutes les pratiques permettant de traiter l'accessibilité financière ne sont pas mises en place par Legum'au logis, ce qui est cohérent avec son choix de privilégier un commerce équitable



Légum'au logis privilégie cette dimension dans le traitement des problèmes d'accès à l'alimentation de qualité

Cette deuxième planche est accompagnée d'une restitution de l'auto-évaluation de chaque pratique.

Ceci permet à l'organisation d'identifier ses marges de progrès mais aussi de mieux comprendre le radar.

| Ce que mon organisation fait pour sensibiliser ses clients, salariés et/ou bénévoles à l'alimentation de qualité | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | 1. Pas mise en place | 2 | 3 | 4 | 5. Exemple |
| Informez vos clients sur les qualités nutritionnelles et l'impact social et environnemental de vos produits: étiquetage, conseils de vente, etc. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Informez vos clients sur la composition du prix final (répartition des marges et coûts) de vos produits | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Accompagnez vos clients dans la transformation de leurs pratiques : ateliers cuisine, jardinage, etc. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Développez les échanges entre producteurs et clients (visites de ferme...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Développez du lien social et de l'entraide entre les clients | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recueillez régulièrement l'avis de vos clients pour améliorer notre offre | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sensibilisez vos salariés et bénévoles à l'alimentation de qualité | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

PLANCHE 3 : VOS PRATIQUES POUR DONNER DU POUVOIR À VOS PARTIES PRENANTES ET INTERAGIR AVEC VOTRE ENVIRONNEMENT LOCAL EN FAVEUR DE L'ACCÈS À L'ALIMENTATION DE QUALITÉ POUR TOUS

Légum'au logis peut être considérée comme exemplaire dans sa capacité à sensibiliser ses bénévoles aux enjeux d'AAQT

Légum'au logis a des marges de progrès pour travailler davantage avec son environnement local autour des enjeux d'AAQT



Légum'au logis peut sans doute encore progresser dans sa capacité à faire entendre la voix de ses clients sur les enjeux d'AAQT.

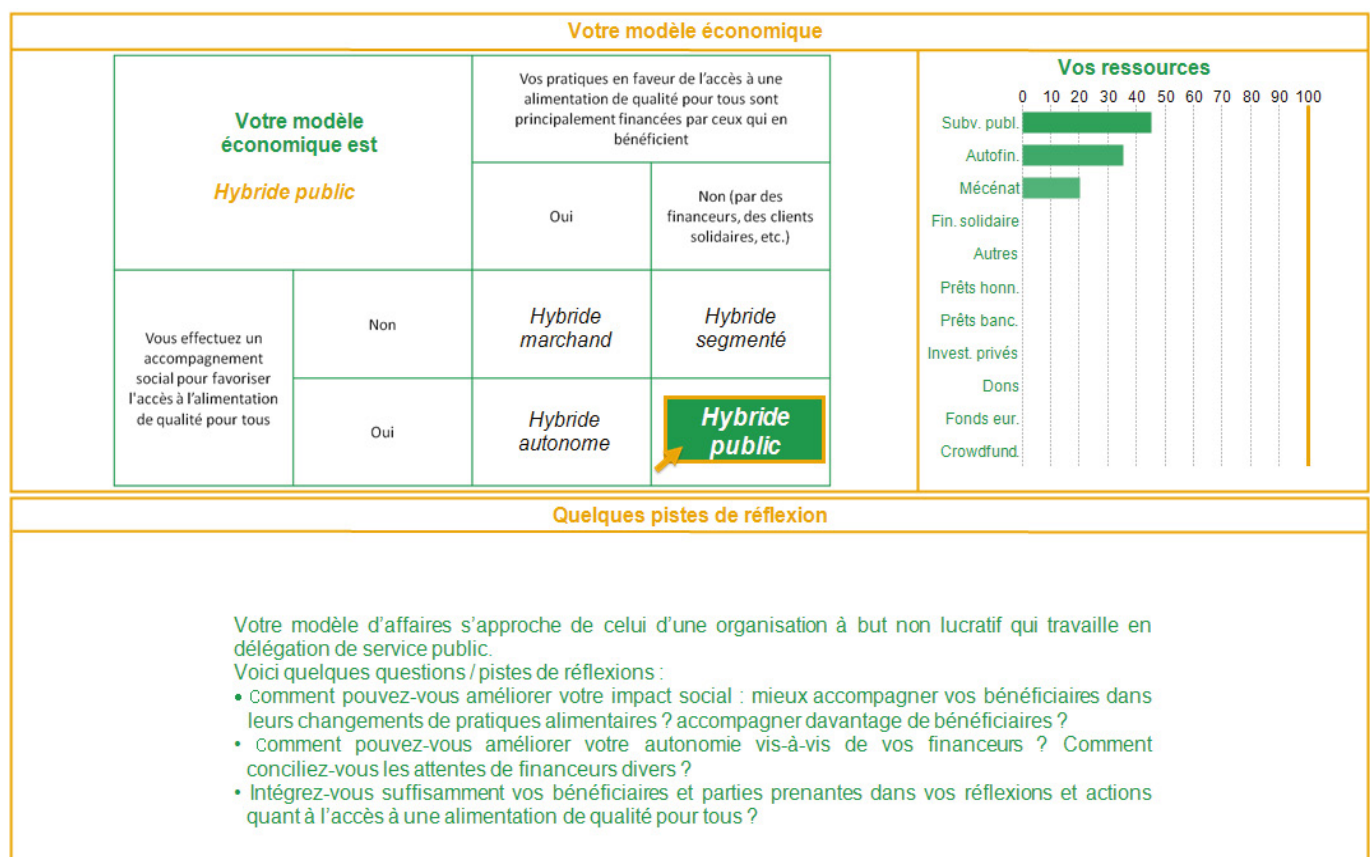
PLANCHE 4 : VOTRE FONCTIONNEMENT POUR PERMETTRE CES PRATIQUES

Sur cette dernière planche, l'un des quatre modèles économiques ou « modèles d'affaires » suivants est présenté en fonction des réponses :

- **hybride marchand** : structures dont l'activité est majoritairement financée par les ventes aux bénéficiaires et qui génèrent un impact social direct ;
- **hybride autonome** : structures dont l'activité est majoritairement financée par les ventes aux bénéficiaires et qui génèrent un impact social de façon indirecte ;

- **hybride segmenté** : structures dont les bénéficiaires ne sont pas les clients, et qui génèrent un impact social direct ;
- **hybride public** : structures dont les bénéficiaires ne sont pas les clients, et qui génèrent un impact social de façon indirecte.

Des pistes de réflexion adaptées à chacun des modèles sont proposées à l'organisation pour améliorer son efficacité économique.



« Cet outil d'autodiagnostic nous a permis de faire un état des lieux global sur nos activités en lien avec l'accès à l'alimentation de qualité pour tous : voir où on en est, et vers où on peut aller.

Dans un contexte de restructuration, rendu nécessaire notamment par la baisse des subventions publiques, il nous sera particulièrement utile pour entamer des phases de réflexion prospectives sur notre mode de fonctionnement et nos activités. Il pourra aussi appuyer judicieusement notre communication.

L'analyse globale produite à partir des réponses au questionnaire nous sera tout autant profitable : à partir des retours d'expériences d'autres structures présentes sur le territoire, exerçant des activités similaires ou différentes à la nôtre, nous pourrions capitaliser sur des bonnes pratiques et identifier des complémentarités possibles ».

Eléna Vitte, Chargée de développement associatif
chez Légum'au Logis

LES OBJECTIFS ATTENDUS DU PROJET


DES OBJECTIFS POUR LES ORGANISATIONS

- **Permettre un retour réflexif** sur leur conception de l'accessibilité à l'alimentation de qualité pour tous, sur leur stratégie et sur leurs pratiques en la matière ;
- **Mieux identifier les freins et les marges de progrès possibles** ;
- **Mieux comprendre la façon dont elles fonctionnent** et identifier les leviers pour pérenniser leur modèle économique.

DES OBJECTIFS POUR LES COLLECTIVITÉS

- **Connaitre et cartographier les pratiques privées de justice alimentaire** sur leur territoire ;
- **Identifier les complémentarités** entre organisations (possibles collaborations/alliances) et les initiatives « exemplaires » sur certaines dimensions ;
- **Intervenir ainsi de manière plus cohérente**

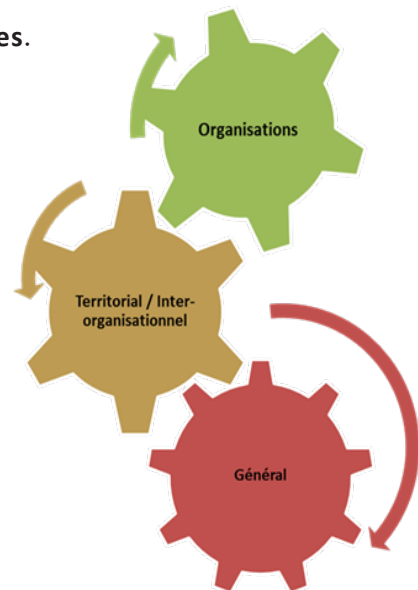
CONTACTS

Emilie Lanciano  emilie.lanciano@univ-st-etienne.fr
Séverine Saleilles  severine.saleilles@univ-lyon1.fr

et efficace dans le cadre de leurs politiques d'accessibilité sociale à l'alimentation.

DES OBJECTIFS SCIENTIFIQUES

- **Disposer de données quantitatives** sur les pratiques de justice alimentaire ;
- **Opérationnaliser** le concept de justice alimentaire ;
- **Mieux appréhender les modèles économiques hybrides.**



Lien vers le questionnaire AAQT :
<http://bit.ly/2DiQMYU>

Nous adressons nos remerciements :

- à Clara Lohier-Fanchini, stagiaire Frugal au sein du laboratoire Coactis, ainsi que les membres de son comité de pilotage;
- aux organisations qui ont testé les premières versions du questionnaire et du diagnostic Lab'N'Biz.

LES PARTENAIRES DU PROJET :



AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE :

