

Objectifs op	Opérateurs MOA-AMO	acteurs associés	Détail de l'action	Besoins	Territoires concernés	Coûts prév	Financement TM	PNA
Obj - Op1 : Augmenter dans l'approvisionnement la part de productions locales et bio	TM Erables 31	Cuisines centrales / communes / MIN / distributeurs / producteurs	Action 1_1 Accompagnement des 37 communes dans la formalisation des besoins en RC, analyse des freins et leviers d'actions, repérage et feuille de routes d'actions pilotes et structurante et accompagnement à la mise en œuvre de celles-ci sur trois projets phares (commande publique, groupement d'achat...)	Ingénierie – conseil 2018 : 10 jours 2019 : 4 jours par site soit 12 jours expertise /formation /conseils	Communes volontaires de Toulouse métropole (démarche auprès des 37 communes) Lien avec les producteurs Pays de Gascogne	8 800 €	2 640 €	6 160 €
	Cuisine centrale – Toulouse	Cuisines centrales des communes de la Métropole/ Gers (voir autres territoires ruraux limitrophes) Les opérateurs privés de la restauration collective du périmètre de la Métropole / Gers. Le MIN, les collectivités, Chambre d'Agricultures, Syndicats et interprofessions des filières productions/transformation/distribution...	Action 1-2 Organisation d'un salon pour faire se rencontrer les « producteurs » (et notamment ceux du pay Portes de Gascogne) et les acheteurs et faire connaître les produits et les voies de distribution aux acteurs locaux de la restauration collective (matinée), table ronde de retour d'expériences réussies + solutions commande publique (allotissement, critères...).	Organisation – logistique Besoin personnel mi temps sur 8 mois (à compter du dernier trimestre 2018)	Toulouse métropole et Pays de Gascogne. Elargissement géographique pour « opérateurs » (Aire Urbaine ?, Occitanie ouest ?)	7 500 €	2 250 €	5 250 €
Obj _Op2 : lutte contre le gaspillage alimentaire	Toulouse Métropole	Cuisines communes / Opérateurs porteurs d'autres actions autour de la RC et sensibilisation (Erables 31 – CISALI, A Croquer...)	Action 2-1 Fournir des outils pour aider les communes dans la réalisation d'actions de sensibilisation sur le gaspillage alimentaire en restauration scolaire : mise à disposition d'une mallette ludo pédagogique et formation utilisateurs (action en cours, nouvelles sessions de formations à planifier), formation du personnel de restauration scolaire ou d'animation péri scolaire sur la connaissance des enjeux du gaspillage alimentaire et comment réaliser une action dans ce sens (action déjà réalisée à reproduire)	Structures de formation (déjà désignées par les actions précédemment menées)	Communes de Toulouse Métropole	3500 € €/session de formation sur la mallette 5000 € par session de formation sur les enjeux sur le GA Proposition montant retenu au financement PNA 5 500 €	1 650 €	3 850 €
			Action 2-2 Accompagnement des communes à la mise en place d'actions de lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration scolaire	marché de prestations en cours	Communes de Toulouse Métropole	7 500 €/u montant non présenté au financement PNA)		
			Action 2-3 Mise en place de réunions de travail et de partage sur la lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration scolaire (en cours) Au rythme de 1 à 2 réunion par an, Toulouse Métropole propose à l'ensemble des communes adhérentes de travailler et d'échanger leurs expériences sur différents sujets liées au gaspillage alimentaire (par exemple : le don, la sensibilisation)	Moyens interne en personnel à la collectivité pour organiser la réunion	Communes de Toulouse Métropole Possibilité d'organiser un temps d'échanges avec communes Pays Porte de Gascogne	750€ par réunion sur fond propre TM montant non présenté au financement PNA)		
Coût total						43050		
dont propose PNA						21800	6540	15260

Objectifs op	OpérateurMO A – AMO	acteurs associés	Détail de l'action	Besoins	Territoires concernés	Coûts prév	Financement TM	PNA
Obj-op3 – Promouvoir auprès des consommateurs les produits locaux et filières courtes.	TM		<p>Action 3-1 – Identifier les producteurs et filières locales 1 - Recenser les données et supports existants d'identification et d'information des producteurs locaux et filières transformation/distribution/commercialisation CCP. 2 - Mise en place d'une groupe technique acteurs (producteurs et utilisateurs de la donnée) sur la base des acteurs associés (cf colonne précédente) pour : - valider état de la donnée et des supports de transmission existant, - identifier les besoins et les manques, - définir les usages/utilisation (informations, communication exploitation et actualisation de la donnée...) - préciser les objectifs – enjeux mises en perspectives d'un futur PAT - les premiers contenus (périmètre, produits, filières...) - les types de support (Dématérialisé ? Dynamique ?...) forme (espace collaboratif ?...) - les conditions d'exploitations – de partage et diffusion de l'information. Finalité : disposer d'un cahier des charges arrêté pour la conception du support</p> <p>Sous action 3-2 – Signe de reconnaissance de l'origine de productions locales Engager un travail / réflexion partenarial (Conseil Départemental, MIN, Conseil Régional, Chambre d'Agriculture, FRAB...) sur les opportunités et faisabilité d'actions autour de la reconnaissance des productions locales (marque...) : recensement de l'existant, manques et besoins, stratégies économiques et commerciales des distributeurs/ revendeurs/acheteurs, objectifs et finalités, aire géographique d'identification, propositions d'actions et stratégie de développement</p> <p>Finalité : disposer d'un cahier des charges de mise en œuvre et déploiement d'actions</p>	Ressources humaines confortée par 2 stages « fin d'étude cycle supérieur » minimum de 6 mois - en 2018 pour état des lieux - 2019 pour finaliser les éléments de cahier des charges de conception du support et de mise en œuvre des actions sur les signes de reconnaissance locale des produits	TM et Pays Porte de Gascogne (élargi à d'autres territoires déterminés en cours de mission)	10 000 € correspondant à une indemnisation 500 €/mois stagiaire et 10 jours chargé de mission mutualisé (autres missions) pour accompagnement de la mission et encadrement Montant non présenté au financement PNA	0	0
Obj-Op4 – Faire du MIN un acteur logistique central de la sécurisation en matière d'approvisionnement et de traçabilité du produit local	TM / MIN	Conseil Départemental / Chambre Départementale Agriculture / FRAB – Groupement producteurs AB, Plateformes producteurs (agri local, Produits sur son 31...) associations des consommateurs / réseau biocoop/ réseaux des AMAP / SOLAGRO...	<p>Action 4- 1 – Sécuriser les conditions d'approvisionnement de gros en produits locaux et sous label de qualité (dont issu de l'AB) notamment pour les acteurs de la restauration collective : - Organiser les conditions d'échanges et de partage sous formes de 2 sessions d'ateliers permettant une rencontre entre « acheteurs » et « fournisseurs » permettant de mieux recenser les besoins, les contraintes/opportunités, freins et leviers d'actions possibles et proposer. Il s'agira aussi de pouvoir établir un lien de cette action avec celles conduites en matière de restauration collective...(par exemple par une délocalisation d'une session de travail du groupe restauration collective au sein du MIN)</p> <p>Action 4- 2 – Sécuriser les conditions de visibilité et traçabilité de l'origine locale des produits. Il s'agira dans un premier temps par un recensement et en entretien des principaux acteurs en volumes du Système d'Alimentation Locale de pouvoir recueillir leur « perception » sur le sujet (ce qui existe, ce qu'ils entreprennent, quels besoins, leviers et freins...) et de faire le lien avec le travail ci avant cité sur l'identification des producteurs et filières locales et les « marques »(intégrer des représentants de la profession au Groupe de travail partenarial)</p> <p>Action4- 3 – Promouvoir par l'organisation d'événement les produits d'origine locale en faisant un focus sur les productions et filières Porte de Gascogne.</p>	(Actions 4-1 et 4-2) Ressources humaines temps passé personnel TM Action 4-3 Besoin accompagnement organisation et logistique	TM et Pays Porte de Gascogne (élargi à d'autres territoires déterminés en cours de mission)	Actions 4-1 et 4-2 Coût induit par temps passé Chargé de mission TM mutualisables avec d'autres missions (équivalent 20 jours/an) Action 4-3 6000 €	1 800 €	4 200 €
Coût total						16 000 €		
dont propose PNA						6 000 €	1 800 €	4 200 €

Objectifs op	Opérateurs MOA – AMO	acteurs associés	Détail de l'action	Besoins	Territoires concernés	Coûts prévisionnels	Financement TM	PNA
Obj_OP5 : Définir le programme d'actions d'une coopération agricole et alimentaire avec le Pays des Portes de Gascogne.	TM / Pays Porte de Gascogne	Chambres d'Agriculture 31 et 32, Conseils départementaux 31 et 32, Conseil régional, Groupement de producteurs, MIN,...	<p>Action 5-1</p> <p>Définition du programme d'actions de coopération agricole et alimentaire du Contrat de Réciprocité avec le Pays des Portes de Gascogne (Accompagnement méthodologique- « Territoires Conseils »).</p> <p>- Temps 1: Ateliers de travail élus techniciens – éléments de diagnostic de territoires et retour d'expériences réussies</p> <p>- Temps 2 : Ateliers autour du travail des enjeux et axes de coopération au regard du potentiel offre /demande</p> <p>- Temps 3 : Propositions de premières actions et d'éléments de structuration de la coopération agricole / alimentaire</p>	Accompagnement méthodologique 6 jours	TM / pays Portes de Gascogne	Sans objet (partenariat)		
			<p>Action 5-2</p> <p>Actions 2017 / 2018 : promotion des marchés producteurs locaux du Gers, appui à la promotion des produits (opération panier fraîcheur SNCF / référencement des producteurs gersois au MIN</p>	Mobilisation de moyens – ressources internes aux deux structures pour organiser la campagne et stratégie de com		2000 € /par campagne (support communication divers) Budget Contrat Réciprocité	1 200 €	2 800 €
Obj-op 6 : Partager et valoriser les actions de maintien et développement d'une agriculture toulousaine de proximité.	TM AMO (Terres de Liens – SOLAGRO, Autres...)	Selon nature projets et actions : Chambre d'Agriculture SAFER, Conseil Départemental 31, SOLAGRO, Erables, Terre de Liens, communes, producteurs	<p>Action 6-1</p> <p>Ateliers d'échanges professionnels et décideurs</p> <p>- Atelier 1 : Autour de la connaissance agricole et alimentaire du territoire : visite de sites et projets emblématiques agricoles et/ou alimentaires développés sur la Métropole</p> <p>- Atelier 2 : Sessions de travail autour de grandes thématiques structurantes pour un projet agricole et alimentaire de territoire (1 journée)</p> <p>- Atelier 3 : Étude de cas au travers d'un projet Terre de Liens sur la faisabilité d'une installation de maraîchage sur près de 10 ha</p>	Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la préparation et l'animation des ateliers + étude de faisabilité de sites d'accueil à l'installation d'un projet de maraîchage sur 10 ha (pour étude de cas en ateliers)	TM	7500 Budget DE	2250	5250
			<p>Action 6-2</p> <p>Actions d'information Grand Public sur les projets et sites agricoles emblématiques de la métropole toulousaine au travers d'actions de communication (<i>journal de la Métropole, site internet, réseaux sociaux...</i>) et de l'organisation de temps d'animations et d'accueil du public (visites à la ferme, événementiel et saisonnalité ...)</p>	Mobilisation des moyens de communication interne de TM Objectifs 2 communications ciblées par an Organisation de temps d'animation sur des sites Objectifs d'organisation de trois temps d'accueil/an		Montant non proposé au financement PNA (mutualisé avec d'autres missions)		
Coût total						11 500 €	3 450 €	8 050 €
dont propose PNA						11 500 €	3 450 €	8 050 €

Objectifs op	Opérateurs MOA et AMO	acteurs associés	Détail de l'action	Besoins	Territoires concernés	Coûts prévisionnels	Financement TM	PNA
Obj_ Op 7 Sensibiliser à une alimentation locale et de qualité dans des conditions économiques accessibles. Actions dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville	TM et Erables 31 (AMO)	CCHS, Conseil et associations de Quartiers, régie de Quartier, Autres...	Action 7 : Organiser un défi Famille Alimentation Positive	2019 En termes d'animations pour un défi de 3 équipes en 32 jours + frais divers (intervenants ateliers, impression doc, soirée clôture)	TM	12 800 €+ 7200 € Montant non proposé au Plan de Financement PNA <i>Budget DE (subventions)</i>		
	TM A définir appel à projet		Action 8 : lancer un Appel à Projets auprès d'associations de quartiers pour le développement d'un programme annuel d'animation autour de l'alimentation	Proposition de lancement d'un appel à projet doté d'un financement de 5000 €/an	TM	5 000 €/an Montant non proposé au Plan de Financement PNA <i>Budget DE (subventions)</i>		
Obj_OP8 Sensibiliser à une alimentation éco responsable : « un menu deux fois bons »	SYNETHIC	COFIL déjà existant	Action 9 : Développer l'opération « Menu deux fois bon »	Conception du Kit convives accompagné de 10 jours d'interventions (5 cibles * 2 jours)	TM	16375 € Montant non proposé au financement PNA <i>Budget DE 2017 – Agriculture Fonct</i> 10 interventions 350€/u = 3 500 € <i>Budget DE 2018 Agri Subv</i>	1050	2450
	TM		Action 10 : Sensibiliser le grand public sur le gaspillage alimentaire : réédition et actualisation d'un livret, -développement de nouveaux outils de sensibilisation.	Livret 3000 € Outils 20000 €	TM	Livret 3 000 € Outils 20 000 € Proposition dépense retenue Programme National de l'Alimentation 5 000 € <i>Budget DMT</i>	1500	3500
Coût total						77875		
dont propose PNA						8500	2550	5950

Famille Groupe Actions	Actions		AMO	Coût total	Coût - PNA	TM	DRAAF
Restauration collective	Action 1 : Augmenter dans l'approvisionnement la part de productions locales et bio	Accompagnement des 37 communes	ERABLES 31	8 800 €	8 800 €	2 640 €	6 160 €
		Organisation d'un salon fournisseurs / acheteurs	NC	10 000 €	10 000 €	3 000 €	7 000 €
	Action 2 : lutte contre le gaspillage alimentaire	Formation outil sensibilisation sur le gaspillage	CISALI	17 000 €	5 500 €	1 650 €	3 850 €
		Accompagnement des communes – lutte contre le GA en RC		7500 €/unité	Non présenté au PNA (financement propre TM)		
		Réunions de travail et partage entre commune sur le GA	Sans objet	2250 € (sur la base de 3 réunions)	Non présenté au PNA (financement propre TM)		
Les filières et les Circuits Courts de Proximité	Action 3 – Promouvoir auprès des consommateurs les produits locaux et filières courtes.	Sous action 1 – Identifier les producteurs et filières locales Sous action 2 – Signe de reconnaissance de l'origine de productions locales		10 000 €	Non présenté au PNA (coût mutualisé avec d'autres missions)		
	Action 4 – Faire du MIN un acteur logistique central de la sécurisation en matière d'approvisionnement et de traçabilité du produit local	Sous action 1 – Sécuriser les conditions d'approvisionnement de gros en produits locaux et sous label de qualité Sous action 2 – Sécuriser les conditions de visibilité et traçabilité de l'origine locale des produits. Sous action 3 – Promouvoir par l'organisation d'événement les produits d'origine locale		6 000 €	6 000,00 €	1 800,00 €	4200
Synergies et coopération de Territoires	Action 5 : Définir le programme d'actions d'une coopération agricole et alimentaire avec le Pays des Portes de Gascogne	Définition du programme d'actions de coopération agricole et alimentaire du Contrat de Réciprocité avec le Pays des Portes de Gascogne	Territoires Conseils	sans objet (Partenariat)			
		promotion des marchés producteurs locaux du Gers, appui à la promotion des produits (opération panier fraîcheur SNCF / référencement des producteurs gersois au MIN	Sans objet	4000	4000	1 200 €	2 800 €
	Action 6 : Partager et valoriser les actions de maintien et développement d'une agriculture toulousaine de proximité.	Ateliers d'échanges professionnels et décideurs	Terre de liens SOLAGRO	8 500 €	8 500 €	2 550 €	5 950 €
		Actions d'information Grand Public sur les projets et sites agricoles emblématiques de la métropole toulousain	Sans Objet	Sans objet (support communication générale de la collectivité)			
Education et sensibilisation	Sensibiliser à une alimentation locale et de qualité dans des conditions économiques accessibles. <i>Actions dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville</i>	Action 7 ⁽¹⁾ : Organiser un défi Famille Alimentation Positive	Erables 31	20 000 €	Non présenté au PNA (financement propre TM)		
		Action 8 ⁽¹⁾ : lancer un Appel à Projets auprès d'associations de quartiers pour le développement d'un programme annuel d'animation autour de l'alimentation	(Désignation selon appel à projets)	10 000 €	Non présenté au PNA (financement propre TM)		
	Sensibiliser à une alimentation éco responsable : « un menu deux fois bons »	Action 9 : Développer l'opération « Menu deux fois bon »	Synéthic	3 500 €	3 500 €	1 050 €	2 450 €
		Action 10 : Sensibiliser le grand public sur le gaspillage alimentaire : réédition et actualisation d'un livret, -développement de nouveaux outils de sensibilisation.	Sans Objet	23 000 €	5 000 €	1 500 €	3 500 €
Sous Total 1				130 550 €	51 300 €	15 390 €	35 910 €
Accompagnement méthodologique et animations de projet pour établir la cartographie des acteurs et préfigurer d'une gouvernance alimentaire Locale	Réaliser un diagnostic partagé du système alimentaire et identifier les pistes pour un futur PAT	Ateliers participatifs pour aboutir à un diagnostic partagé avec les groupes actions, initier une réflexion sur la gouvernance avec les acteurs	IUFN	18 856 €	18 856 €	5 657 €	13 199 €
	Préfigurer d'une gouvernance alimentaire pour le PAT de Toulouse Métropole	Identification des acteurs et animation de deux temps forts préfigurant une structure de gouvernance locale	IUFN				
Sous total 2				18 856 €	18 856 €	5 657 €	13 199 €
TOTAL				149 406 €	70 156 €	21 047 €	49 109 €

39 656 €	DE
20 000 €	Contrat Réciprocité
40 000 €	DMT

(1) Sous réserve décision budgétaire 2018