

Objectifs op	Actions	Indicateurs suivi /évaluation action
Obj-op1 Augmenter dans l'approvisionnement la part de productions locales et bio	Action 1-1 : Travail accompagnement des 37 communes...) -RC	Nombre de communes / an mobilisé sur le projet Nombre d'actions phares accompagnées et nature/taux de réalisation des actions accompagnement
	Action1-2 : Organisation d'un salon de rencontre fournisseurs/ acheteurs	Réalisation du salon et nombre de participants (objectif 100 visiteurs/participants.
Obj – op2 Lutte contre le gaspillage alimentaire	Actions 2 -1 Outils d'accompagnement des communes dans la réalisation d'actions de sensibilisation sur le GA en RC	Nombre de nouvelles formations dispensées 2018/2019 Nombre de participants
	Actions 2-2 Accompagnement des communes à la mise en place d'actions de lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration scolaire	Nombre de nouveaux accompagnement Projets conduits à l'issue de l'accompagnement
	Actions 2-3 Mise en place de réunions de travail et de partage sur la lutte contre le GA en RC	Nombre de réunion conduite Thématiques Nombre participants et niveau représentativité (1 réunion /par an min)
Obj – Op3 Promouvoir auprès des consommateurs les produits locaux et filières courtes.	Action 3-1 Identifier les producteurs et filières locales Action 3-2 : Signe de reconnaissance de l'origine de productions locales	Recensement de l'existant (livrable) Constitution d'un groupe de travail partenarial (2 réunions /an) Cahier des charges de conception du support
Obj - Op4 Faire du MIN un acteur logistique central de la sécurisation en matière d'approvisionnement et de traçabilité du produit local	Action 4-1 Sécuriser les conditions d'approvisionnement de gros en produits locaux et sous label de qualité Action 4-2 : Sécuriser les conditions de visibilité et traçabilité de l'origine locale des produits. Action 4-3 : Promouvoir par l'organisation d'événement les produits d'origine locale en faisant un focus sur les productions et filières Porte de Gascogne.	Tenue des sessions d'ateliers (1 session /an). Nombre de participants et niveau de représentativité Niveau de participation / implication aux travaux des actions obj – op 4 Tenue du salon / nombre de stands présents et taux de fréquentation
Obj - Op5 : Définir le programme d'actions d'une coopération agricole et alimentaire avec le Pays des Portes de Gascogne.	Action 5 -1 Définition du programme d'actions de coopération agricole et alimentaire du Contrat de Réciprocité	Productions issues des trois ateliers / Feuille de route Déclinaison contractuelle et opérationnelle dans Contrat de Réciprocité
	Action 5-2 2017 / 2018 : promotion des marchés producteurs locaux du Gers, appui à la promotion des produits (opération panier fraîcheur SNCF / référencement des producteurs gersois au MIN	Nature et nombre d'actions de communication et de promotion des produits réalisées
Obj – Op6 : Partager et valoriser les actions de maintien et développement d'une agriculture toulousaine de proximité.	Action 6-1 : 3 Ateliers d'échanges professionnels et décideurs	Nombre de sessions d'ateliers conduits Taux de participation et niveau de représentativité Productions(supports, travail d'atelier, conclusion et décisions) Éléments d'analyse de faisabilité de Développement d'une installation de maraîchage sur 10ha
	Action 6-2 : Actions d'information Grand Public sur les projets et sites agricoles emblématiques de la métropole toulousaine	Nombre d'actions de communication réalisées Nombre de visites organisées et taux de fréquentation
Obj – Op 7 : Sensibiliser à une alimentation locale et de qualité dans des conditions économiques accessibles.	Action 7 : Organiser un défi Famille Alimentation Positive	Nombre de participants Changement de comportements alimentaires constatés
	Action 8 : lancer un Appel à Projets auprès pour le développement d'un programme annuel d'animation autour de l'alimentation	Nature des actions et nombre de cibles
Sensibiliser à une alimentation éco responsable : « un menu deux fois bons »	Action 9 : Développer l'opération « Menu deux fois bon »	Nombre de participants opération menu 2 fois bon Nombre d'acteurs/structures réitérant de manière autonome l'action
	Action 10 : Sensibiliser le grand public sur le gaspillage alimentaire :	Réalisation de l'action
Préfigurer le PAT	Cartographie d'acteurs	Nombre d'acteurs recensés Nombre acteurs enquêtés Livrable produit
	Ateliers groupe d'actions / diagnostic partagé	Nombre d'ateliers conduits (10). Taux de participation et niveau de représentativité. Éléments de diagnostic produit
	Ateliers gouvernance	Nombre de réunions conduites. Taux de participation et niveau de représentativité

Objectifs op	Actions	Delais calendriers prévisionnels d'actions
Obj-op1 Augmenter dans l'approvisionnement la part de productions locales et bio	Action 1-1 : Travail accompagnement des 37 communes...) -RC	2018 : Animation /expertise- entretien 2019 : Accompagnement à la mise en œuvre des actions sur trois projets
	Action1-2 : Organisation d'un salon de rencontre fournisseurs/ acheteurs	Préparation Dernier trimestre 2018 Evènement fin premier semestre 2019
Obj – op2 Lutte contre le gaspillage alimentaire	Actions 2 -1 Outils d'accompagnement des communes dans la réalisation d'actions de sensibilisation sur le GA en RC	Sur les 2 années du programme (2018/2019) 1 session de formation pour chacune des 2 actions actions par an
	Actions 2-2 Accompagnement des communes à la mise en place d'actions de lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration scolaire	Sur les deux années du programme (2018 /2019)
	Actions 2-3 Mise en place de réunions de travail et de partage sur la lutte contre le GA en RC	Sur les deux années du programme (2018 /2019) 1 réunion/an
Obj – Op3 Promouvoir auprès des consommateurs les produits locaux et filières courtes.	Action 3-1 Identifier les producteurs et filières locales Action 3-2 : Signe de reconnaissance de l'origine de productions locales	Animation de l'action sur les 2 années du programme (2018 /2019) Stage 6 mois en 2018 Stage 6 mois 2019
Obj - Op4 Faire du MIN un acteur logistique central de la sécurisation en matière d'approvisionnement et de traçabilité du produit local	Action 4-1 Sécuriser les conditions d'approvisionnement de gros en produits locaux et sous label de qualité	Animation et conduite de l'action sur les 2 ans du programme Actions 4-1 et 4-2 : 1 session atelier/an Action 4-3 : Organisation évènement dernier trimestre 2018
	Action 4-2 : Sécuriser les conditions de visibilité et traçabilité de l'origine locale des produits.	
	Action 4-3 : Promouvoir par l'organisation d'évènement les produits d'origine locale en faisant un focus sur les productions et filières Porte de Gascogne.	
Obj - Op5 : Définir le programme d'actions d'une coopération agricole et alimentaire avec le Pays des Portes de Gascogne.	Action 5 -1 Définition du programme d'actions de coopération agricole et alimentaire du Contrat de Réciprocité	1 ^{er} semestre 2018
	Action 5-2 2017 / 2018 : promotion des marchés producteurs locaux du Gers, appui à la promotion des produits (opération panier fraîcheur SNCF / référencement des producteurs gersois au MIN	2 campagnes de promotion sur la durée de l'appel à Projet (printemps 2018 et 2019)
Obj – Op6 : Partager et valoriser les actions de maintien et développement d'une agriculture toulousaine de proximité.	Action 6-1 : 3 Ateliers d'échanges professionnels et décideurs	Sur les deux années du programme (2018/2019) 3 ateliers à échéances régulières de 6 à 8 mois sur la durée du programme
	Action 6-2 : Actions d'information Grand Public sur les projets et sites agricoles emblématiques de la métropole toulousaine	Sur les deux années du programme (2018/2019) et à fréquence régulière minimale de 1 fois/6 mois
Obj – Op 7 : Sensibiliser à une alimentation locale et de qualité dans des conditions économiques accessibles.	Action 7 : Organiser un défi Famille Alimentation Positive	10 mois Préparation lancement Mars à Juin 2018 Opération sept 2018 mai 2019
	Action 8 : lancer un Appel à Projets auprès pour le développement d'un programme annuel d'animation autour de l'alimentation	Printemps 2018 – Printemps 2019 Printemps 2019 – Printemps 2020
Sensibiliser à une alimentation éco responsable : « un menu deux fois bons »	Action 9 : Développer l'opération « Menu deux fois bon »	Sur les 2 années du programme 2018 /2019
	Action 10 : Sensibiliser le grand public sur le gaspillage alimentaire :	Livret – 2019 (10 000 ex) Outils de sensibilisation complémentaires - 2019
Préfigurer le PAT	Cartographie d'acteurs	Avril -octobre 2018
	Ateliers groupe d'actions / diagnostic partagé	Novembre 2018 – Février 2019
	Ateliers gouvernance	Avril 2019 – Décembre 2019

Objectifs op	Actions	Livrables
Obj-op1 Augmenter dans l'approvisionnement la part de productions locales et bio	Action 1-1 : Travail accompagnement des 37 communes...)-RC	Rapport « état des lieux-entretien – freins - leviers – actions pilotes – et accompagnement »
	Action1-2 : Organisation d'un salon de rencontre fournisseurs/ acheteurs	Rapport activité « partenaires, communication, fréquentation, bilan... »
Obj – op2 Lutte contre le gaspillage alimentaire	Actions 2 -1 Outils d'accompagnement des communes dans la réalisation d'actions de sensibilisation sur le GA en RC	Rapport activité annuel (nombre de formation dispensées, thèmes, participant...)
	Actions 2-2 Accompagnement des communes à la mise en place d'actions de lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration scolaire	Rapport activité annuel (nombre d'accompagnement dispensées,nature d'actions conduites)
	Actions 2-3 Mise en place de réunions de travail et de partage sur la lutte contre le GA en RC	Production de chaque réunion (support présentation / CR)
Obj – Op3 Promouvoir auprès des consommateurs les produits locaux et filières courtes.	Action 3-1 Identifier les producteurs et filières locales Action 3-2 : Signe de reconnaissance de l'origine de productions locales	Rapports « état des lieux, méthode, partenaires, besoins, opportunités , faisabilité, pré-dimensionnement... »
Obj - Op4 Faire du MIN un acteur logistique central de la sécurisation en matière d'approvisionnement et de traçabilité du produit local	Action 4-1 Sécuriser les conditions d'approvisionnement de gros en produits locaux et sous label de qualité Action 4-2 : Sécuriser les conditions de visibilité et traçabilité de l'origine locale des produits. Action 4-3 : Promouvoir par l'organisation d'événement les produits d'origine locale en faisant un focus sur les productions et filières Porte de Gascogne.	Rapport activités ateliers (partenaires, entretiens, production ateliers rencontre bilan et perspectives ...) Rapport activité organisation - événements promotion produits de Pays « partenaires, communication, fréquentation, bilan... »
Obj - Op5 : Définir le programme d'actions d'une coopération agricole et alimentaire avec le Pays des Portes de Gascogne.	Action 5 -1 Définition du programme d'actions de coopération agricole et alimentaire du Contrat de Réciprocité	Livrables bilan accompagnement Territoires Conseils « Feuille de route » - PAT -TM /Portes de gascogne
	Action 5-2 2017 / 2018 : promotion des marchés producteurs locaux du Gers, appui à la promotion des produits (opération panier fraîcheur SNCF / référencement des producteurs gersois au MIN	Support communication des actions de promotion 2018/2019
Obj – Op6 : Partager et valoriser les actions de maintien et développement d'une agriculture toulousaine de proximité.	Action 6-1 : 3 Ateliers d'échanges professionnels et décideurs	Rapport activité ateliers (partenaires, production ateliers, CR et bilan). Rapport élément faisabilité l'étude de cas « projet installation maraîchage »
	Action 6-2 : Actions d'information Grand Public sur les projets et sites agricoles emblématiques de la métropole toulousaine	Support de communication édité Rapport annuel d'activité (nombre de manifestation/visite organisée, fréquentation...)
Obj – Op 7 : Sensibiliser à une alimentation locale et de qualité dans des conditions économiques accessibles.	Action 7 : Organiser un défi Famille Alimentation Positive	Rapport bilan de l'action (situation, nombre de familles, actions conduites, résultats qualifiés/quantifiés
	Action 8 : lancer un Appel à Projets auprès pour le développement d'un programme annuel d'animation autour de l'alimentation	Appel à projet et rapport annuel / bilan action animation (situation, public cibles, actions conduites, résultats...)
Sensibiliser à une alimentation éco responsable : « un menu deux fois bons »	Action 9 : Développer l'opération « Menu deux fois bon »	Bilan de l'action (nombre de repas et impact carbone généré, nombre de kit délivré...)
	Action 10 : Sensibiliser le grand public sur le gaspillage alimentaire :	Outils de sensibilisation édité (nature, support, nombres, cibles...)
Préfigurer le PAT	Cartographie d'acteurs	Recensement - contacts – entretiens acteurs
	Ateliers groupe d'actions / diagnostic partagé	Synthèse issus des 10 ateliers travail diagnostic partagé
	Ateliers gouvernance	Événement et CR réunions d'échanges/gouvernance