



## Dossier de candidature

Conseil d'administration du 22 novembre 2016

2

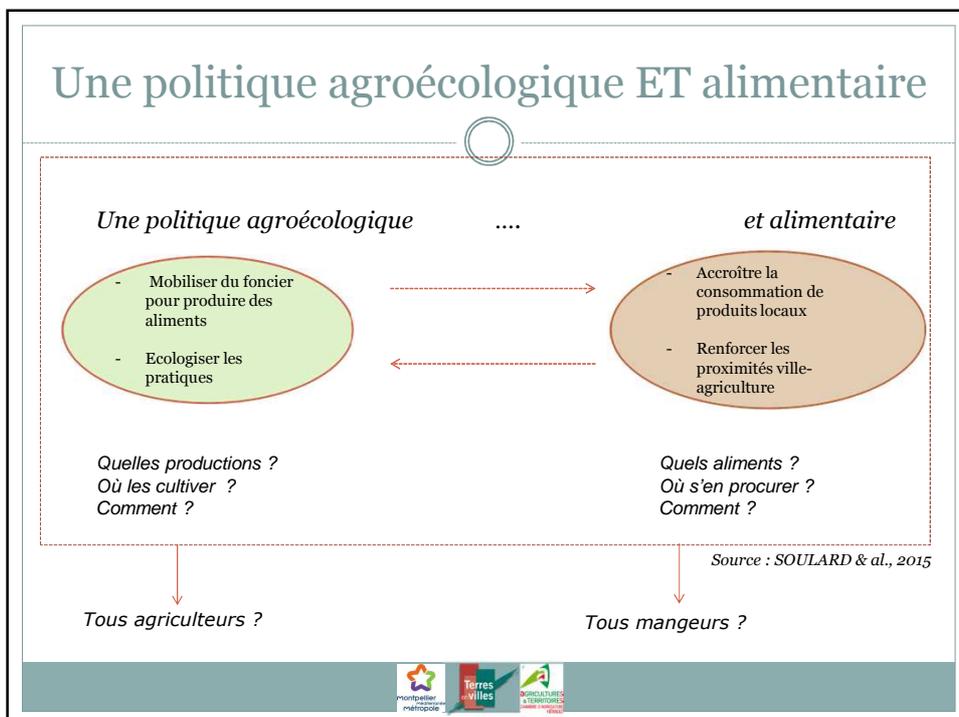
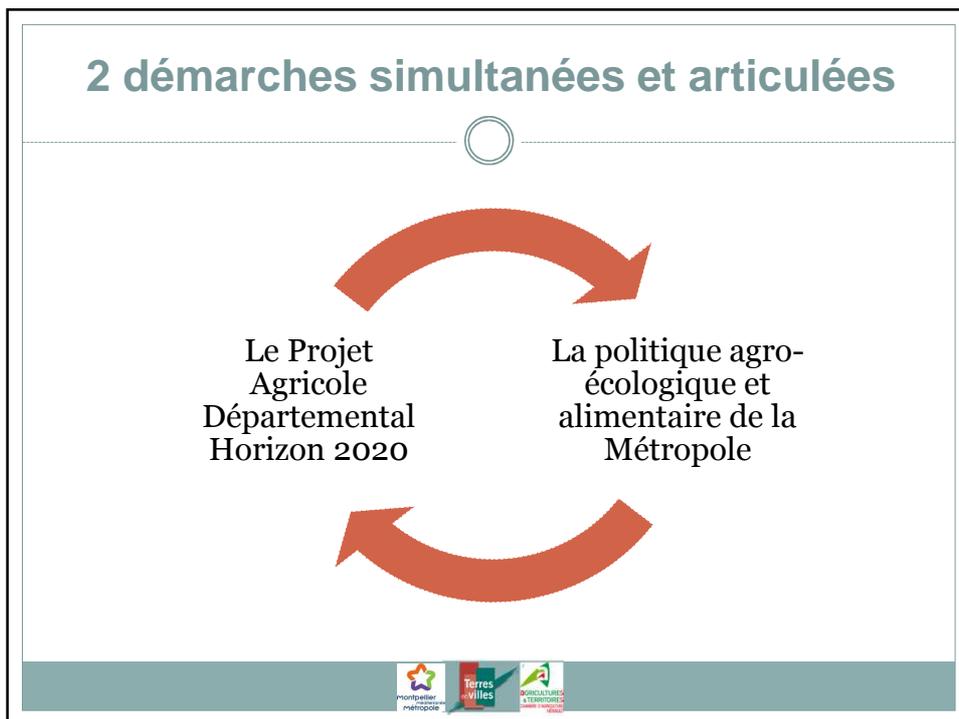


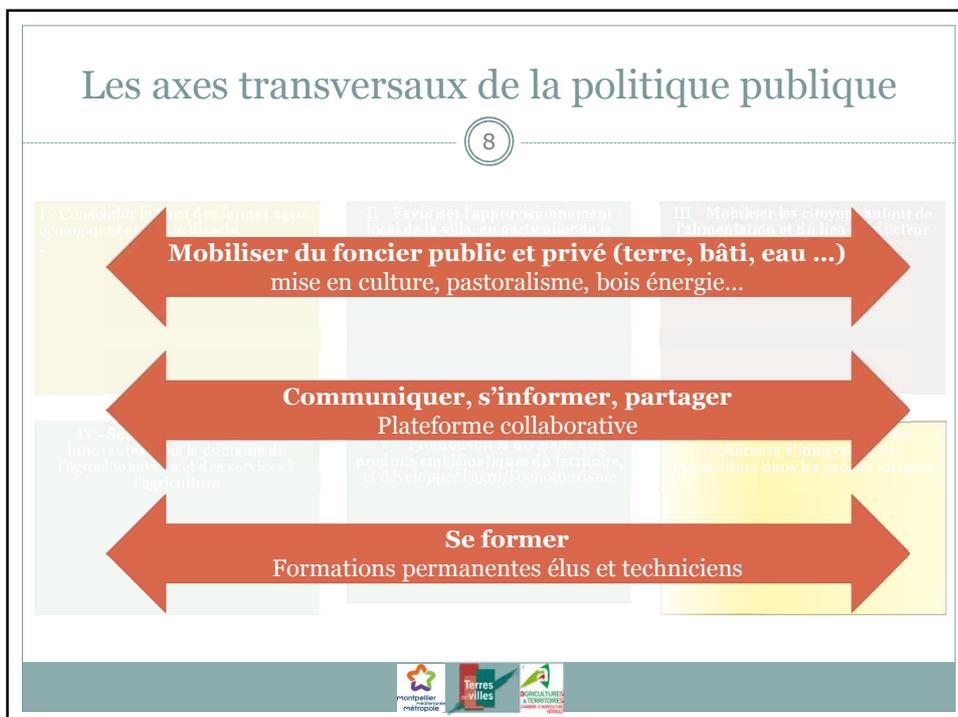
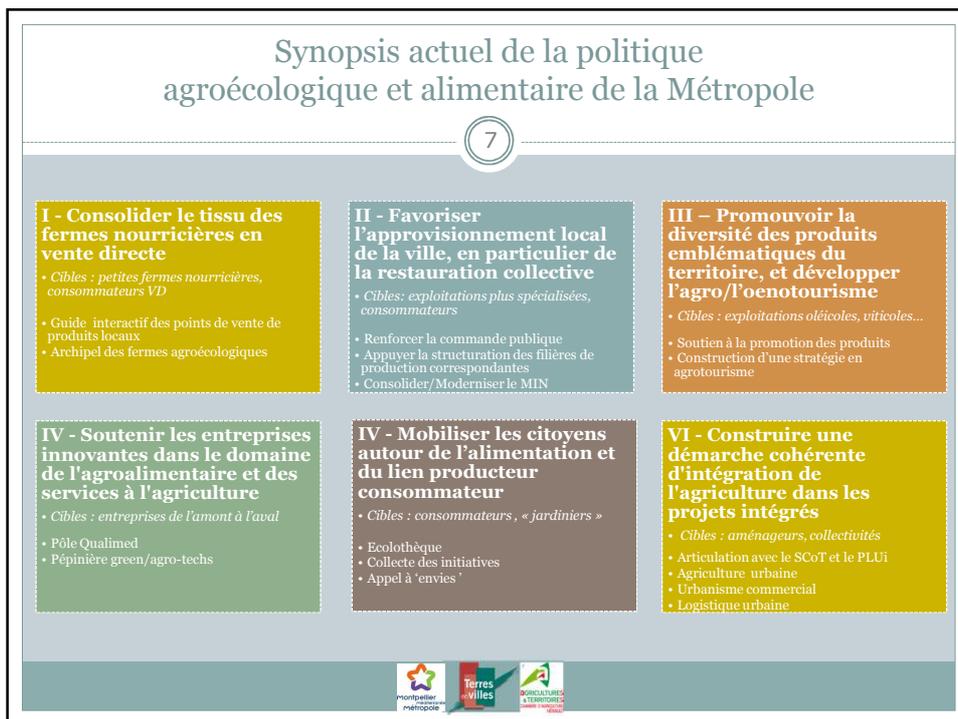
**Isabelle Touzard**  
Montpellier Méditerranée Métropole  
Vice-Présidente Agroécologie et Alimentation  
Maire de Murviel-les-Montpellier



**Michel Garcia**  
Chambre d'Agriculture de l'Hérault  
Réfèrent national Bienvenue à la ferme  
et Marchés de Producteurs de Pays







## Le Projet Agricole Départemental Hérault 2020

9

### Projet participatif de prospective et d'action

- **500 acteurs de 100 structures**
- **17 filières et 8 thèmes transversaux** (eau, territoires et foncier, renouvellement des générations, agritourisme, RSE, déchets,...)
- **39 ateliers**, 6 rencontres de territoires, 4 COFIL
- **1 Charte stratégique, 3 défis et 8 actions**



- CREATION D'ENTREPRISES AGRICOLES**
- QUALITE ET PROXIMITE DE L'ALIMENTATION**
- AGRICULTURES ET TERRITOIRES DURABLES**

PADH 2020-CoPAD-Mtp-021115



## Le Projet Agricole Départemental Hérault 2020

10

### DEFI 1 > CREATION D'ENTREPRISES AGRICOLES

- 1a / DES TERRES ET DES HOMMES
- 1b / VERS LA RECONQUETE DES FRICHES
- 1c / CELLULE D'ACCUEIL DES PRODUCTIONS ET PROCEDES INNOVANTS
- 1d / CARREFOURS DECOUVERTE DES METIERS DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

### DEFI 2 > QUALITE ET PROXIMITE DE L'ALIMENTATION

- 2a / DEVELOPPER LES TERRITOIRES PAR LES CIRCUITS DE PROXIMITE
- 2b / S'ENGAGER DANS UNE DEMARCHE D'ORIGINE ET DE QUALITE

### DEFI 3 > AGRICULTURES ET TERRITOIRES RESPONSABLES ET DURABLES

- 3a / UNE DEMARCHE EN 1000 POINTS POUR DES ENTREPRISES AGRICOLES DURABLES
- 3b / PLATEFORME NUMERIQUE

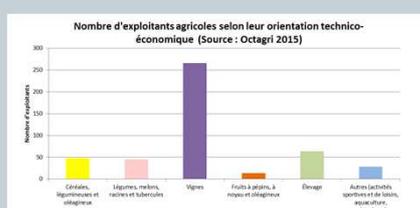
PADH 2020-CoPAD-Mtp-021115





## L'activité agricole en déprise

- 470 professionnels (-20% depuis 2007) et 250 non pros (Source : octagri) = 560 unités de Travail Annuel (Source : RA 2010).
- Des chefs d'exploitations qui vieillissent (43% ont plus de 55 ans) et se professionnalisent (0,55 UTA par CE en 2010 - 0,43 en 2000).
- Quasi disparition des actifs familiaux, mais croissance des sociétés et de l'emploi (0,5 salariés par exploitation en 2010 - 0,33 en 2000).



## Porteurs de projets d'installation dans la Métropole de Montpellier

### Profil des 550 porteurs de projet reçus au Point accueil installation 34 en 2015 :

- Plutôt jeunes (70 % ≤ 40 ans), demandeurs d'emploi (à + de 40%) et hors cadre familial (80%)
- Sur des productions variées (1/4 viticulture, 1/3 élevage, 1/3 prod. végétales), 25% en AB, 25% avec transformation et 50% en vente directe

### Les spécificités sur le territoire métropolitain :

- ❑ Plus de projets sur de petites surfaces, en maraîchage diversifié et petits élevages, axés sur les circuits courts (vente directe).
- ❑ En revanche, à cause de la rétention foncière, des prix élevés, des difficultés pour y construire des bâtiments d'exploitation, la métropole est un secteur où il est difficile de s'installer.
- ❑ très peu de DJA dans 3M : 1 en 2013, 1 en 2014, 0 en 2015 !...



## Un foncier agricole sous pression

« Marché ouvert aux non agriculteurs ...  
 Prix déconnectés du marché agricole (en moyenne > 100 000 € ha)...  
 Marché actif ...  
 Surface moyenne du parcellaire la plus petite de la région ( $\leq 0,3$  ha) ... »  
 D'après la Safer LR, 2015

### Menaces dans les zones périurbaines de l'Hérault :

- Attentisme et spéculation des propriétaires fonciers (attente d'urbanisation)
- Délaissement et enfrichement
- Démembrement parcellaire
- Transformation de terrains agricoles pour des usages de loisirs
- Cabanisation et mitage de l'espace



## Viticulture

- 4 200 ha et 310 000 Hl (41 millions de bouteilles !)
- 240 000 Hl (78%) vinifiés dans 6 caves coopératives , 70 000 Hl en cave particulière.
- Produits : IGP Oc (181 000 Hl), vins de pays de l'Hérault et 9 AOP dont AOP Languedoc (14 500 Hl) : rôle important à la fois dans l'identité viticole de la métropole, pour la constitution d'une gamme complète de produits et l'oenotourisme.
- Une cinquantaine de caveaux dans les domaines et les caves coopératives



## Céréales et cultures légumières de plein champs

- Le blé dur est la céréale la plus communément produite dans le secteur (environ 75% des Surfaces en céréales, oléagineux et protéagineux (Source : Agreste).
- Emergence d'autres céréales (blé tendre, orge,...) destinés aux circuits de proximité (notamment pour l'alimentation de petits élevage et/ou animaux de loisirs,...)
- Le plus souvent, la culture céréalière en zone périurbaine est associée en rotation à la culture maraîchère (melons) de plein champ.



## Filières d'élevage

- **13 éleveurs de bovins Camargue** (AOP Taureau de Camargue) lié à des activités touristiques et destinés à la production de viande.
- **Structures équinés** diversifiées (centres équestres/10 000 licenciés dans l'hérault, 18 éleveurs, sociétés de courses, cavaliers professionnels ou marchands,...) et dynamiques
- **4 élevages caprins** en majorité laitiers fromagers (AOP pélardon).
- **4 élevages ovins** soit agneaux non « finis » partent à l'engraissement en organisation de producteurs soit abattus et commercialisés localement (notamment pour les fêtes rituelles).
- **23 élevages fermiers** (volailles,...) présentent aussi de bonnes perspectives de développement en parallèle du petit maraîchage, notamment en circuits courts sur le marché local.



Et d'autres filières plus confidentielles  
mais présentant des perspectives sur et pour le territoire



- Maraîchage diversifié
- Arboriculture
- Apiculture
- Trufficulture
- ...

➤ Et des projets innovants



microalgues



Signature olfactive



Les enjeux partagés

## Les enjeux partagés

21

Le territoire de Montpellier métropole fait face à des enjeux multiples qui impliquent directement le monde agricole :

- Assurer le renouvellement des générations de producteurs par une relève qualifiée d'entrepreneurs et de salariés
- Maintenir le potentiel et la qualité de la production locale alors que les marchés (local, export,...) sont en demande
- Nourrir convenablement une population urbaine, dont 20% sont aujourd'hui en situation de précarité sociale et bien souvent alimentaire
- Préserver, valoriser et promouvoir son patrimoine paysager et environnemental, qui contribue au bien vivre des habitants, à l'identité et à l'attractivité de notre territoire
- Produire durablement tout en s'adaptant au changement climatique

PADH 2020-CoPAD-Mtp-021115

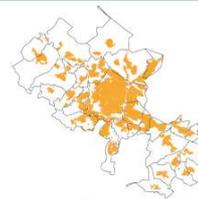
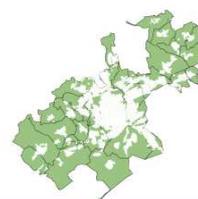


## Les enjeux du SCoT

22

- *Un schéma de cohérence territoriale n'est-il pas l'occasion de **dépasser la traditionnelle opposition entre la ville qui s'étend inexorablement et l'agriculture qui, officiellement protégée et intangible, ne cesse de reculer** ?*
- *Ne peut-on imaginer, puis identifier et concevoir, les composantes de ce qui serait une **nouvelle agriculture périurbaine** où les valeurs économiques, paysagères et d'aménités (contribution aux activités récréatives) seraient autant de contributions à la constitution d'un nouveau cadre de vie à l'échelle de l'agglomération ?*
- *Dans cet esprit, ne s'agit-il pas d'**identifier de nouvelles valeurs de localisation où espace bâti et espace agricole se valoriseraient mutuellement** ? \**

\* Page 51 du SCoT



inverser le regard ...  
 IIIA7L26L J6 LG8BLQ ...



22

# Les axes de coopération

EXEMPLES CONCRETS  
D' ACTIONS CONJOINTES  
2016

## Axe 1 : Consolider le tissu des fermes agro-écologiques en vente directe

25

### PERSPECTIVES 2017-2018 :

- « Des terres et Des Hommes »  Action  
Transmission / Installation
- Revalorisation du foncier agricole (terrains publics & privés) par la reconquête de friches
- Renforcement des pratiques agricoles préservant les zones de captages d'eau potable et la biodiversité (PAEC Hérault Domitia)
- Lutte contre les pollutions diffuses : Réflexion sur l'élaboration d'un schéma d'implantation des aires de lavage et développement d'aires de lavage collectives



Forum Transmission  
Viavino, St-Christol, Janvier 2016



## Axe 2 - Favoriser l'approvisionnement durable de la ville et limiter le gaspillage alimentaire

26

### 3 axes stratégiques :

#### Protocole d'accord pour une Métropole Durable



#### 1. Promotion des circuits de proximité

Etudes de marché, référencement des producteurs dans Agrilocal, interface producteurs / acheteurs pour l'appro. RHD, Structuration du carreau Bio du MIN, Un fruit pour la récré, marques Marchés de Producteurs de Pays et Bienvenue A la Ferme, Drive fermier, Paniers fraîcheur

#### 2. Lutte contre le gaspillage alimentaire

Etude « Lutte contre le gaspillage alimentaire par la transformation des invendus » : connaissance des volumes d'invendus pour les transformer dans des ateliers locaux

#### 3. Réduction et valorisation des déchets

Formation d'agriculteurs sur le recyclage et réemploi des déchets verts pour l'agriculture.

#### PERSPECTIVES 2017-2018 :

- Guide des Circuits Alimentaires de Proximité
- Réflexion sur le développement de l'offre de producteurs dans les marchés de 3M



## Axe 3 - Mobiliser les citoyens en faveur de la transition agro-écologique

27

### PERSPECTIVES 2017-2018 :

« Montée en puissance » du Mois de l'agroécologie



## Axe 4 - Soutenir les entreprises innovantes dans le domaine de l'agroalimentaire et des services à l'agriculture

28



La Révolution Agricole Numérique est en marche  
 AGRI CONNECT, une plateforme d'échange et de rencontre  
 Les 15 et 16 novembre, le Domaine de Verault, dans un cadre exceptionnel entouré de vignes, accueillera le salon AGRI CONNECT, premier événement dédié à l'agriculture connectée.

### PERSPECTIVES 2017-2018 :

- Appui à l'installation de porteurs de projets de productions innovantes sur des terrains publics, en lien avec l'incubateur d'entreprise AgroValo de Supagro
- Réflexion sur l'élaboration d'un schéma de gestion des déchets verts agricoles et urbains



## Axe 5 - Promouvoir la diversité des produits emblématiques du territoire et développer l'agri et l'œnotourisme

29



**Réception de producteurs** à l'arrivée de l'étape du 13 juillet

**Promotion des producteurs** héraultais sur le village du Tour sur l'étape de départ du 14 juillet

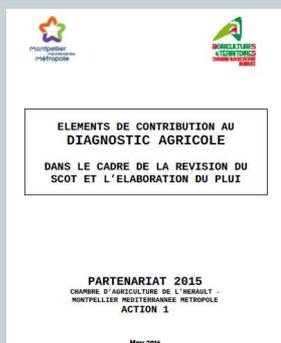
### PERSPECTIVES 2017-2018 :

- Partenariat avec Montpellier Events : prestations/buffets de produits locaux et fermiers dans les événements organisés par ME (congrès...)
- Référencement de l'offre agri-œnotouristique sur le territoire de la métropole
- Réflexion sur une Charte du bon accueil touristique



## Axe 6 - Construire une démarche cohérente d'intégration de l'agriculture dans les projets d'aménagement

30



Quelle anticipation du changement climatique ?  
 Quel apport en eau pour l'avenir ?

- Économiser l'eau
- Garder l'eau
- Irriguer
- Démontrer la possibilité de la transition agroécologique

### PERSPECTIVES 2017-2018 :

- Protection du foncier agricole par le Suivi de l'élaboration du PLU*i* et révision du SCOT
- Réalisation d'un schéma directeur d'irrigation du secteur nord-est de 3M
- Expertise des potentialités de Réutilisation des Eaux Usées Traitées de Stations d'épuration



**Merci de votre attention !**